

## En la Feria Puro Diseño FOCU cumple un año y lo celebra con el lanzamiento de los FOCU-Vales

Buenos Aires, mayo de 2010.- **FOCU**, emprendimiento 100% argentino que convierte cualquier foto digital en un cuadro de lienzo similar al de las obras de arte, festeja su primer año en la Feria Puro Diseño. Para este doble aniversario, presenta además los **FOCU-Vales**, que podrán adquirirse en el stand o a través de la web.



FOCU convierte cualquier foto en un cuadro **único, personal y original**. Es una impresión fotográfica en lienzo –una tela similar a la que se usa en artes plásticas-, montada sobre un bastidor de madera. Está disponible en múltiples formatos y amplía las posibilidades de **personalización** con varios efectos y combinaciones. Para obtenerlo, el cliente sólo debe enviar la foto por email o subirla en la web y recibe el cuadro en la dirección que indique, listo para colgar.

Los **FOCU-Vales** son tarjetas de regalo que permiten hacer obsequios realmente “a medida”, ya que el agasajado puede elegir la imagen que desea convertir en cuadro. El precio de los vales depende del tamaño y efectos, y el sistema de entrega cubre todo el país. FOCU presentará este y otros productos en el stand 68 de la Feria Puro Diseño, del 20 al 25 de mayo.

**VALE X UN  
CUADRO FOCU**

**FOCU** tu foto.  
tu cuadro.  
[www.focu.com.ar](http://www.focu.com.ar)



**FOCU en la Feria Puro Diseño 2010**  
20 al 25 de Mayo / 12 a 22 hs.  
[jfebre@claringlobal.com.ar](mailto:jfebre@claringlobal.com.ar) La Rural  
– Pabellón Amarillo  
Stand 68  
[www.feriapurodiseno.com.ar](http://www.feriapurodiseno.com.ar)

### Acerca de FOCU

FOCU convierte cualquier foto en un cuadro único, personal y original. Es una impresión fotográfica en lienzo -una tela similar a la que se usa en artes plásticas-, montado sobre un bastidor de madera, como las obras de arte. Ideal para regalar o para crear y decorar ambientes con personalidad, está disponible en múltiples formatos y amplía las posibilidades de personalización con varios efectos y combinaciones. Para obtenerlo, el cliente sólo debe enviar la foto por email y recibe el cuadro en la dirección que indique, listo para colgar.

Creada en mayo de 2009, por los diseñadores industriales José Tovbein y Paz Alonso Dorola, es un emprendimiento 100% argentino “atendido por sus dueños”. Su modelo de negocios la ubica como una “dotcom” y apoya su estrategia en el marketing digital sin perder el trato personalizado.

[www.focu.com.ar](http://www.focu.com.ar)

[www.facebook.com/FOCU.tufoto.tucadro](http://www.facebook.com/FOCU.tufoto.tucadro)

Estimado periodista/editor,

A continuación, encontrarás información sobre FOCU, una propuesta original que convierte cualquier foto digital en un cuadro.

Espero que el material sea de tu interés y puedas encontrarle un lugar en tu publicación.

Si necesitas material adicional (fotos, información, muestra), no dudes en contactarme.

Saludos!

**muriel mirvois**  
prensa | comunicación | contenidos

tel. 4781 9058  
mexico: 8421 8412

cel. 15 6106 6560  
muriel.mirvois@gmail.com

msn: mirvois@hotmail.com  
skype: muriel-ita



tu foto. tu cuadro.

## Gacetilla

Día del Padre

### Un regalo original sin salir de casa

Buenos Aires, 16 de junio de 2010.- **FOCU**, emprendimiento 100% argentino que convierte cualquier foto digital en un cuadro de lienzo similar al de las obras de arte, se presenta como una nueva opción para quienes buscan lucirse con un regalo fuera de lo común.



FOCU convierte cualquier foto en un cuadro **único, personal y original**. Es una impresión fotográfica en lienzo –una tela similar a la que se usa en artes plásticas-, montada sobre un bastidor de madera. Está disponible en múltiples formatos y con varios efectos. Para obtenerlo, el cliente sólo debe enviar la foto por email o subirla a la web, concretar el pago, y 48 horas después recibe el cuadro, listo para colgar.

Además, las posibilidades de **personalización** se amplían con los **FOCU-Vales**. Se trata de tarjetas de regalo “a medida”, con las que el agasajado puede elegir la imagen que desea convertir en cuadro.

**VALE X UN CUADRO FOCU**

**FOCU** tu foto. tu cuadro.  
www.focu.com.ar



Los precios van desde los **\$50 a los \$380**, dependiendo del **tamaño** y **efectos**; cuenta con varias **formas de pago** y el sistema de **envíos** cubre todo el país.

#### Acerca de FOCU

FOCU convierte cualquier foto en un cuadro único, personal y original. Es una impresión fotográfica en lienzo -una tela similar a la que se usa en artes plásticas-, montado sobre un bastidor de madera, como las obras de arte. Ideal para regalar o para crear y decorar ambientes con personalidad, está disponible en múltiples formatos y amplía las posibilidades de personalización con varios efectos y combinaciones. Para obtenerlo, el cliente sólo debe enviar la foto por email y recibe el cuadro en la dirección que indique, listo para colgar.

Creada en mayo de 2009, por los diseñadores industriales José Tovbein y Paz Alonso Dorola, es un emprendimiento 100% argentino “atendido por sus dueños”. Su modelo de negocios la ubica como una “dotcom” y apoya su estrategia en el marketing digital sin perder el trato personalizado.

[www.focu.com.ar](http://www.focu.com.ar)

Estimado periodista/editor,

A continuación, te acerco información sobre FOCU y su **promoción especial para el Día del Amigo**. FOCU es un emprendimiento 100% argentino, que convierte cualquier foto digital en un cuadro.

Si necesitás material adicional (fotos, información o una muestra del producto), no dudes en contactarme.

Saludos!

**muriel mirvois**  
prensa | comunicación | contenidos

bs.as. 15 6106 6560  
mexico 8431 8412

prensa@murielmirvois.com  
muriel.mirvois@gmail.com

msn.mirvois@hotmail.com  
skype:muriel-ita

Si la información de FOCU no es de su interés, responda a este mail colocando "baja" en el asunto.



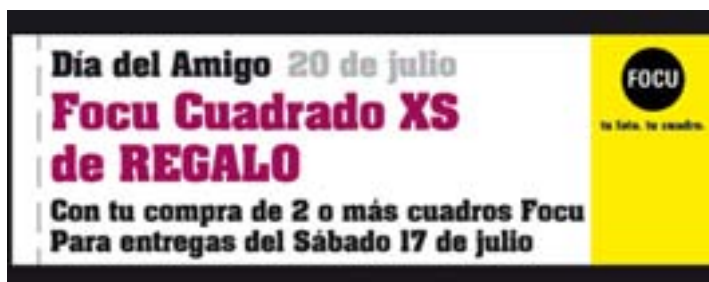
tu foto. tu cuadro.

## Gacetilla

### Día del Amigo

### Un regalo original, cómodo y a medida.

Buenos Aires, julio de 2010.- Para todos aquellos que buscan sorprender a sus amigos con algo distinto, **FOCU** presenta una promoción especial: **con la compra de 2 o más cuadros, se incluye un FOCU tamaño XS de regalo**. ¡Para que nadie se quede sin su FOCU!



FOCU es un emprendimiento 100% argentino que convierte cualquier foto en un cuadro único, personal y original. Se trata de una impresión de la foto en lienzo, montado sobre un bastidor de madera, listo para colgar. La imagen del cuadro tiene alta definición y gran precisión en el detalle. Está disponible en varios formatos y con diferentes efectos.

Y para quienes buscan obsequios 100% "a medida", las posibilidades de **personalización** se amplían con los **FOCU-Vales**. Se trata de tarjetas de regalo, que permiten al homenajeado elegir la imagen que desea imprimir.

**VALE X UN CUADRO FOCU**



Por si fuera poco, para regalar un FOCU ni siquiera es necesario salir de casa: el cliente sólo debe enviar la foto por email o subirla a la web, concretar el pago, y 48 horas después recibe el cuadro en la dirección que indique, listo para colgar.

Los precios van desde los **\$50 a los \$380**, dependiendo del **tamaño** y **efectos**. Cuenta con varias **formas de pago** y el sistema de **envíos** cubre todo el país.

---

**Acerca de FOCU**

*FOCU convierte cualquier foto en un cuadro único, personal y original. Es una impresión fotográfica en lienzo -una tela similar a la que se usa en artes plásticas-, montado sobre un bastidor de madera, como las obras de arte. Ideal para regalar o para crear y decorar ambientes con personalidad, está disponible en múltiples formatos y amplía las posibilidades de personalización con varios efectos y combinaciones. Para obtenerlo, el cliente sólo debe enviar la foto por email o subirla a la web y recibe el cuadro en la dirección que indique, listo para colgar. Creada en mayo de 2009, por los diseñadores industriales Paz Alonso Dorola y José Tovbein, es un emprendimiento 100% argentino. Su modelo de negocios la ubica como una "dotcom" y apoya su estrategia en el marketing digital sin perder el trato personalizado.*

[www.focu.com.ar](http://www.focu.com.ar)

[www.facebook.com/FOCU.tufoto.tucadro](https://www.facebook.com/FOCU.tufoto.tucadro)

**Locales adheridos:** Cualquier Verdura (San Telmo), Multikolor casa de fotografía (Mataderos). Envíos a todo el país.

## Mail convocatoria



### DESAYUNO DE PRENSA

## ipsCA refuerza su apuesta por el mercado mexicano

La empresa española presentará en México su portfolio de soluciones

Estimado/a periodista:

Nos complace invitarte al **desayuno de prensa** que ofrecerá la empresa española **ipsCA** -especializada desde hace 15 años en **firma y facturación electrónica-**, el próximo **miércoles 6 de junio, a las 9 hs.** En el evento, **exclusivo para los medios**, se abordarán los **beneficios organizativos, técnicos y de negocios** que aportan estas tecnologías, al tiempo que se anunciarán los **planes estratégicos de la empresa para el mercado mexicano**, así como los **proyectos a corto plazo y mediano plazo junto a sus socios locales**. **La presentación estará a cargo de Rodolfo Lomascolo, director general de ipsCA.**

Más abajo encontrarás información sobre el ejecutivo así como de la empresa, pero no dudes en contactarme si necesitas material adicional.


Adicionalmente, si estás interesado en una **entrevista 1-1** con él, te solicitamos nos lo confirmes a la brevedad, para coordinar las agendas.

PARA CONFIRMAR TU ASISTENCIA, RESPONDE A ESTE CORREO COLOCANDO "CONFIRMACIÓN" EN EL ASUNTO.

Esperamos contar con tu presencia.

Saludos cordiales,





DESAYUNO DE PRENSA

---


**Posibilidades de la firma y factura electrónica en México**

Miércoles 3 de junio, 9 hrs.

Un lugar de la Mancha

Esopo # 11, 1º piso, Col. Polanco

---



### Sobre [ipsCA](#) (adjunto dossier adjunto)

- Fabricante especializado en herramientas y soluciones de firma y facturación digital. Fue fundada en 1995 y es una de las pioneras en Europa.
- Más de **8000 clientes** en todo el mundo
- Más de **350 socios y partners internacionales**, entre ellas: Adobe, Microsoft, Actividentity, HP, IBM, Sun Microsystems, Nokia, Lotus, Netscape y Xerox.
- **Cada día se realizan más de 40 millones de transacciones con los certificados de ipsCA.**
- Autoridad Certificadora Raíz en todos los productos Microsoft desde 1999.
- Primera compañía española certificada por Microsoft como Partner de Seguridad.

- Miembro activo de ASIMELEC donde preside las comisiones de Prestadores de Servicios de Certificación Digital y DNI-Electrónico.
- Ofrece herramientas de escritorio, aplicaciones para servidores y appliance plug & play, tanto para pequeños como grandes volúmenes de documentos, que destacan por un diseño optimizado, rápida implementación, y alta compatibilidad con sistemas de identidad digital y DNI electrónico, que se integran de manera sencilla al flujo de procesos existente.
- Gracias a un reciente acuerdo con [Grupo STS](#), los productos y soluciones de ipsCA permiten **gestionar el ciclo de vida completo de cualquier documento electrónico, desde su creación hasta la transmisión, almacenamiento y custodia, garantizando una seguridad integral.**
- Sus soluciones se aplican en instituciones, pymes, consultoras y grandes empresas de un amplio abanico de segmentos: bancos, aseguradoras, colegios profesionales, administración pública, empresas de trabajo temporario, entre otros.

**Temas vinculados:** Factura Electrónica / Gobierno electrónico / Digitalización de trámites y ventanilla única / Identidad digital / DNI Electrónico / Comercio electrónico seguro / Banca electrónica segura / Pishing / Seguridad en la pyme / Implicaciones legales, económicas y medioambientales de la firma digital / Receta electrónica e historia clínica digital / Seguridad para el teletrabajo / Gestión electrónica segura de los procesos empresariales / Tecnología verde / Oficina sin papeles / Gestión y seguridad documental / Digitalización y Desmaterialización de Documentos y Archivos certificada / Visado digital para colegios profesionales, entre otros.-----

**Verticales de interés:** Banca / Gran Distribución / Turismo / Empresas de Trabajo Temporal / Aseguradoras / Colegios y consejos profesionales (ingenieros, arquitectos, abogados, contadores, notarios; médicos) / Salud / Administración pública / Grandes empresas / Pymes.

#### **Sobre Rodolfo Lomascolo / Director General de ipsCA (Adjunto perfil completo)**

- Director del Congreso de DNI electrónico e Identidad Digital 2008, España.
- Miembro del EV Certificates Work Group UE
- Miembro del CEN eInvoicing 2 workshop UE
- Adobe Security Partner
- Presidente el Grupo de Trabajo de Prestadores de Servicios de Certificación Digital de ASIMELEC, desde 2005
- Presidente del Grupo de Trabajo de DNI-Electrónico, Asimelec, desde 2006.
- Vocal representante ante el Consejo Asesor de Telecomunicaciones de los Prestadores de Servicios de Certificación de Firma Electrónica, desde 2005.
- Conferenciante en múltiples charlas y seminarios nacionales y extranjeros como experto en temas de certificación digital, firma electrónica y seguridad informática.
- Autor de artículos y cursos sobre firma electrónica, protección de datos y seguridad.
- Co-autor del libro *Protección de datos y Seguridad en Windows*, editado por Microsoft Press.
- Desarrollo Solución de Visado Digital para el CICCP(Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de España), galardonado con el Premio a la Excelencia por el Foro Europeo para Negocios Electrónicos.
- Premio a la aportación a la I+D+I. Fundación Dintel (2000). Miembro del EV Certificates Work Group.
- Miembro del Consejo Consultivo en Comercio Electrónico de E-Global ADR Tribunal (2000).

#### **ADJUNTAR:**

**-Invitación gif/jpg**

**-Dossier**

**-CV RLo.**



Gacetilla

## Red Karaoke llega a EEUU

Buenos Aires, 24 de junio de 2008.- [Red Karaoke](#), único karaoke online en español y líder europeo por número de canciones y de visitas, llega al mercado estadounidense con la versión en inglés de su página web, [www.redkaraoke.com](http://www.redkaraoke.com)

Gestada por los hermanos Miguel Ángel y Richard Díez Ferreira, Red Karaoke es una web social para los aficionados al canto que –a diferencia de otros sitios similares- proporciona una plataforma “*plug & sing*”: permite **grabar online audio y video** y compartirlo con los demás internautas sin que requiera la instalación de ningún software.

Presente en Internet desde abril de 2007, se trata de un servicio gratuito y totalmente legal gracias a diversos acuerdos con las principales entidades de gestión de derechos de autor y editoriales discográficas del mundo. Hoy ya cuenta con más de **150 mil miembros registrados, 650 mil visitas y 14 mil títulos almacenados**.

Además de las canciones, cuenta con foro de debate, blog, búsquedas, fichas y rankings de los usuarios más votados, así como de otras aplicaciones participativas propias de la web 2.0.

Para encargarse de la expansión a Estados Unidos, la compañía ha incorporado a su equipo a Fernando Ara como Country Manager, y a Justin D. Abbott – conocido experto en publicidad online y ex Vicepresidente de Ventas de BlogAds.com, la empresa líder en el sector de publicidad en blogs- como Director Internacional de Ventas y Desarrollo de Negocio.

**Miguel A. Díez Ferreira**, Consejero Delegado de Red Karaoke, explicó que “con nuestra llegada a Estados Unidos y el lanzamiento de nuestra red en inglés, queremos ser la referencia en todo el mundo y acercar a los internautas un nuevo y divertido modo de relacionarse cantando con sus amigos, dondequiera que estén. Somos un perfecto ejemplo de cómo los empresarios de fuera de EEUU también podemos competir cara a cara con las grandes corporaciones norteamericanas, apostando por la creatividad y el trabajo duro para compensar la desventaja del idioma y la escasez de financiación”.

El modelo de negocios de Red Karaoke se basa principalmente en la venta de espacios publicitarios, patrocinios y acciones especiales. Con el lanzamiento de la versión en inglés en junio de 2008, comienza su expansión internacional, que contempla próximos lanzamientos en los mercados asiático y europeo.

### ALGUNOS DATOS

#### Red Karaoke en números

- Usuarios únicos: + 400.000
- Visitas: + 650.000
- Páginas vistas: +6.500.000
- Karokes disponibles en catálogo: + 14.700
- Total de grabaciones realizadas: + 202.000
- Usuarios registrados: + 155.000
- Media de permanencia en la página por usuario: 11,6 minutos (la media ronda el minuto)

#### Un mercado en expansión

- ~ 12,5% de los usuarios de Internet visitan mensualmente sitios con letras de canciones.
- + 100 millones de resultados en Google para la búsqueda “[karaoke](#)”
- ~12 millones de unidades vendidas del videojuego de karaoke SingStar (1,35 millones se vendieron en España). Es la franquicia de juegos más exitosa para PlayStation.
- 40 % de los usuarios de internet visita mensualmente sitios de la categoría música.

**Sobre Red Karaoke: <http://www.redkaraoke.com>**

Único karaoke online en español y líder en Europa por volumen de audiencia, Red Karaoke es una Marca registrada de la empresa española Planeta Red S.L., sociedad que presta a los usuarios el servicio de música de karaoke online. La empresa tiene sedes en Madrid, Lardero (La Rioja), Baltimore y San Francisco (EEUU).

Red Karaoke está participada por el fondo de capital riesgo RONDA TIC, FCR, gestionado por Clave Mayor, que ha invertido 2 millones de euros con vistas a la expansión internacional de esta red social de música.

En enero de 2008 Red Karaoke obtuvo el premio Web Revelación del año de Yahoo! Iberia en la categoría de Música y es el Concurso Online Oficial de "Al pie de la letra" de Antena 3 TV, ofreciendo sus servicios también bajo marca blanca a diversas firmas comerciales.

Red Karaoke mantiene acuerdos en materia de derechos de autor con las entidades mundiales de gestión de derechos y las principales editoriales musicales. Su tecnología de grabación se encuentra en proceso de patente.

**PRENSA**



**Muriel Mirvois**  
**[aleph.comunicacion@gmail.com](mailto:aleph.comunicacion@gmail.com)**  
**4556-1467 / 15 6106-6560**  
**[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)**





Buenos Aires, xx de febrero de 2008.-

Estimad@ periodista,

Te comunicamos que desde ahora Aleph Comunicación se hará cargo de la relación con los medios argentinos de la empresa española **PowerData**, proveedor líder de TI para la Integración y Calidad de datos.

En los complejos entornos tecnológicos actuales, uno de los grandes retos que enfrentan las organizaciones es garantizar la coherencia de la información proveniente de una extensa variedad de aplicaciones y fuentes muy dispares. Por eso, la correcta **gestión de datos (integración+calidad)** y el acceso a información consistente es de vital importancia para cualquier empresa. Con un equipo de 65 profesionales altamente capacitados y el aval de más de 80 clientes de primera línea, **PowerData** es el aliado ideal de aquellas corporaciones concientes del valor estratégico de su información.

*Representante exclusivo en España, Portugal, Chile y Argentina de Informatica Corporation (NASDAQ:INFA), PowerData* ofrece desde 1999 una plataforma confiable y segura para implementar con éxito cualquier proyecto corporativo de migración, consolidación, depuración o sincronización de datos, así como la instalación de nuevas aplicaciones, gestión de meta datos y data warehousing.

Gracias a una amplia cartera de soluciones orientadas a diferentes sectores de la industria (farmacéutica, retail, telecomunicaciones, transporte, fabricaciones, servicios financieros, seguros, energía, utilities y sector público, entre otros), las empresas se benefician con una base escalable y flexible para crear y gestionar procesos de integración de datos, reduciendo costos y riesgos.

Además, tras casi diez años de constante crecimiento, ahora PowerData redobla la apuesta con la creación de un departamento de I+D propio, que ya dio su primer fruto: una solución de seguridad, enfocada a la gestión de identidades y accesos.

Con filiales en Madrid, Barcelona, Lisboa y Santiago de Chile, PowerData consolida su expansión en Latinoamérica con al reciente apertura de oficinas en Buenos Aires. Desde ahora, recibirás información periódica de todas sus actividades a través de **Aleph Comunicación**. No dudes en contactarnos ante cualquier duda o necesidad específica de información relacionada con la empresa y/o el sector .

Un cordial saludo,

**Muriel Mirvois**  
**Aleph Comunicación**  
+ 5411 4556-1467  
+ 54911 6106-6560  
[muriel.mirvois@gmail.com](mailto:muriel.mirvois@gmail.com)  
[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

Estimado Juan Carlos,

A continuación te envío el último comunicado de **ipsCA** -empresa española especializada en **firma digital y archivo con valor probatorio**, en el que presenta el concepto de confianza digital como vital para el desarrollo de la e-economía.

Si necesitas más información o bien coordinar una entrevista con **Rodolfo Lomascolo, CEO de la compañía**, no dudes contactarte con nosotros. Él estará de visita en Buenos Aires a partir del 9 de octubre y sería una excelente oportunidad para ampliar y profundizar en estos conceptos.

Saludos cordiales,



Muriel Mirvois  
Coordinadora de cuentas

Argentina: 4781-9058 / 15 6106-6560  
México: 55 8421-8412

muriel@alephcom.com.ar  
www.alephcom.es

\*Antes de imprimir este mail piense si es necesario

**\*\*\* SI LOS TEMAS VINCULADOS CON LA FIRMA DIGITAL NO SON DE TU INTERÉS, RESPONDÉ A ESTE CORREO COLOCANDO "BAJA" EN EL ASUNTO.**



## Firma digital y gestión documental

### **ipsCA presenta el concepto de *confianza digital***

Sus soluciones permiten gestionar todo el ciclo de vida de los documentos electrónicos dotándolos de valor probatorio

Buenos Aires., 7 de octubre de 2009- **ipsCA**, empresa española especializada en soluciones de **firma digital y archivo con valor probatorio**, continúa dando a conocer las nuevas tendencias en el mercado de la securización y destaca la importancia de la *confianza digital* para el verdadero despegue de la desmaterialización en el mundo de los negocios.

A pesar de que los intercambios digitales han crecido exponencialmente, **el entorno digital no acaba de adoptarse masivamente en el ámbito corporativo**. Ya sea por una supuesta complejidad o por dudas respecto a la seguridad (la industria del malware y otros delitos digitales continúan creciendo), lo cierto es que según la experiencia de ipsCA, sólo una de cada cuatro compañías ha entrado de lleno a la e-economía.

*"Esto se debe sobre todo a un problema de confianza"* –explica **Rodolfo Lomascolo**, CEO de ipsCA y VP para Iberia y LatAm de **STS Group**. *"Los departamentos de TI –y en especial los responsables de seguridad- se plantean cómo hacer realmente confiables los intercambios digitales."*

- ¿Cómo garantizar la identificación de las personas que se mueven en un entorno electrónico?
- ¿Cómo asegurar y preservar la integridad y confidencialidad de la información intercambiada digitalmente o conservada en soporte electrónico?
- ¿Cómo establecer un enlace claro entre un documento electrónico o una acción, y una persona, demostrable en un entorno jurídico?
- ¿Cómo estar seguros de que un intercambio o archivo digital es legalmente apto para ser usado como prueba?
- ¿Cómo conservar, tener disponible y recuperar esos datos a lo largo del tiempo?

Lomascolo recordó que cuando ipsCA llegó a Argentina, hace unos 3 años, *"sólo hablábamos de firma digital. Pero el mercado ha evolucionando y nosotros con él. Hoy comienza a hablarse de las "evidencias electrónicas", que validan la información a largo plazo y le dan valor frente a un tribunal. Por eso, gracias a un reciente acuerdo con el grupo francés STS, incorporamos a nuestras soluciones la funcionalidad de custodia, que proporciona las herramientas necesarias para lograr entornos de confianza digital en los procesos de negocio"*.

La custodia -que se ofrece tanto en el enfoque tradicional de cliente-servidor como en modalidad SasS- permite:

- Reforzar la seguridad que brinda la firma digital.
- **Gestionar y asegurar de forma integral toda la cadena de confianza y el ciclo de vida de cualquier documento electrónico, desde su creación hasta su intercambio y archivado.**

- Brindar seguridad, integridad, auditabilidad y trazabilidad a los datos así como a los intercambios y transacciones.
- Validar los intercambios desmaterializados
- Establecer evidencias electrónicas / Permitir que los datos sean jurídicamente aceptables (valor probatorio)
- Conservar las pruebas y evidencias electrónicas a largo plazo.
- Establecer relaciones de confianza.
- Preservar la confidencialidad de la información.
- Garantizar la identificación de las personas /controlar la identidad de la persona que trabaja con los documentos digitales.
- Prevenir el robo o suplantación de identidad.

El ejecutivo remarcó que las tecnologías de firma digital y gestión documental segura ya están muy difundidas en el mundo. En Europa ya se trabaja en plataformas de firma online, pero comienzan a evolucionar hacia el concepto de SaaS, mientras que Latinoamérica apenas arranca con las herramientas de firma más sencillas. *“En este sentido, la región tiene la posibilidad de dar un salto aprovechando el expertise de empresas dedicadas exclusivamente a estas tecnologías desde hace muchos años. ipsCA es hoy una de las dos o tres compañías a nivel mundial que ofrece una gama de productos tan completa”.*

Respecto al caso puntual de Argentina, subrayó que a aunque ya hace varios años que el marco legal equiparó la validez de la firma digital a la de la manuscrita, hasta hace apenas unas semanas sólo era utilizada en el ámbito de la administración pública. Pero en el marco una serie de medidas para agilizar y controlar el comercio, entre las que se encuentran el uso de la **firma digital en los contratos de compra-venta de granos**, a principios de agosto AFIP aprobó la resolución 2651, que establece el procedimiento para la emisión de certificados a los contribuyentes.

*“Es un avance importante, pero son las empresas las que darán el impulso definitivo a estas herramientas cuando comiencen a incorporarlas a sus procesos de negocio. Creemos que es una excelente oportunidad, tanto para las empresas que se decidan a implementarla, como para los proveedores del canal, que podrán ofrecer a sus clientes más servicios y valor agregado”.*

#### [Acerca de ipsCA](#)

*Ips Certification Authority (ipsCA) es líder en la fabricación de herramientas de firma y facturación electrónica, además de pionera en Europa como Autoridad Certificadora. En abril de 2009 pasó a formar parte del grupo francés STS, integrando el intercambio y archivo de documentos electrónicos con valor probatorio a su amplia gama de soluciones, entre las que destacan la firma y facturación electrónica; certificación y visado digital, identidad digital, formularios telemáticos; voto y compulsas electrónicas. Las herramientas de **ipsCA** destacan por su optimizado diseño, rápida implementación, y compatibilidad con sistemas de identidad digital y DNI electrónico. En la actualidad la compañía dispone de productos de escritorio, aplicaciones para servidores y appliance plug & play que, basados en arquitectura SOA, aúnan toda la propuesta tecnológica de firma electrónica desarrollada por la empresa hasta la fecha. **ipsCA** mantiene acuerdos con más de 350 socios y partners internacionales, como Adobe, Microsoft –ipsCA es Autoridad Certificadora Raíz para todos los productos de la firma americana–, Sun Microsystems, IBM, Safenet, ActivIdentity, HP, Indra y Xerox, entre otros.*

#### [Acerca de Grupo STS](#)

***Grupo STS** nace en el año 2000 como empresa fabricante de software. Sus oficinas centrales están localizadas en Rueil Malmaison (París) y Nîmes. Líder europeo en el intercambio y archivo electrónico con valor probatorio, la compañía está instalada también en España, Italia y Bélgica. Grupo STS cotiza en la Bolsa de París y en el Mercado Libre EURONEXT desde noviembre de 2005. Las soluciones de STS aportan un gran valor añadido y han ayudado a más de 250 clientes a adaptarse a las nuevas exigencias del mundo electrónico.*

---

## **Gacetilla**

### **Informatica presenta la primera plataforma global, unificada y abierta para la integración de datos**

Informatica 8.6 suministra integración de datos en tiempo real, integración como servicio, intercambio de datos en toda la empresa y calidad de datos proactiva

Buenos Aires, 27 de junio de 2008 - PowerData, proveedor de TI y servicios especializado en plataformas de Integración y Calidad de Datos, y representante en España, Portugal, Chile y Argentina de Informatica Corporation, anuncia el lanzamiento de la primera plataforma global, unificada y abierta para la integración de datos, Informatica 8.6. Esta última versión proporciona nuevas ofertas de productos y Software como Servicio (SaaS), incluyendo PowerCenter Real Time Edition, B2B Data Exchange, Data Quality con resolución de identidades y el servicio on demand Data Loader Esta completa plataforma atiende toda la gama de requisitos de integración de datos en la empresa distribuida.

*“Informatica 8.6 es la primera plataforma global, unificada y abierta para la integración de datos”, destaca Sohaib Abbasi, presidente y CEO de Informatica. “Con una completa plataforma que suministra datos oportunos y de confianza, los clientes pueden obtener una ventaja competitiva, al tiempo que mitigan riesgos en la actual economía de la información”.*

#### **Plataforma global**

Informatica 8.6 constituye la primera plataforma global de la industria con la tecnología más avanzada en cuatro áreas:

- Integración de datos en tiempo real y prácticamente universal dentro de una empresa.
- Integración de datos bajo demanda para mantener el control sobre los datos externalizados y de terceros.
- Integración entre múltiples empresas para un intercambio de datos flexible con los socios de negocio.
- Soluciones de calidad de datos para garantizar la confianza sobre todos los datos.

#### **Integración de datos en tiempo real**

Informatica 8.6 incluye el nuevo PowerCenter Real Time Edition. Con nuevas funcionalidades como la captura de datos modificados en stream, PowerCenter 8.6 soporta todos los requisitos de latencia u oportunidad en el ciclo de la integración de datos, desde los lotes al tiempo real. Así mismo, los desarrolladores son mucho más productivos gracias a potentes facilidades de orquestación para automatizar todo el ciclo de la integración de datos.

#### **Servicio de integración bajo demanda**

Informatica continúa su roadmap pionero lanzando su tercera oferta de software como servicio (SaaS) para la integración de datos basada en cloud computing. El nuevo servicio Data Loader proporciona a los usuarios de negocio un servicio muy fácil de usar para integrar los datos de terceros gestionados por salesforce.com con sus datos propietarios. Así pues, con los servicios Informatica On Demand, la integración de datos es tan sencilla de utilizar como un sitio web de consumo.

### **Nuevo B2B Data Exchange**

La nueva categoría B2B Data Exchange incluye dos productos: B2B Data Transformation y B2B Data Exchange. B2B Data Transformation suministra soporte prácticamente universal a datos no estructurados, como Microsoft Excel y Word, así como a estándares semi estructurados específicos de cada sector, como SWIFT en los servicios financieros e HIPAA en la industria sanitaria. B2B Data Exchange automatiza de forma flexible el intercambio de datos entre organizaciones con facilidades para la orquestación y la gestión de partners.

### **Calidad de datos proactiva con resolución de identidades**

La nueva versión ofrece calidad de datos proactiva para prevenir los problemas que ocurren en el punto de entrada. Además, la tecnología de resolución de identidades permite la búsqueda, comparación y resolución de datos de identificación a lo largo de múltiples sistemas y en más de 60 idiomas. Esta capacidad estará disponible como parte integral de Data Quality 8.6.

### **Plataforma unificada**

La nueva versión 8.6 ofrece la primera plataforma unificada de integración de datos para mitigar los riesgos asociados a la combinación de componentes tecnológicos de diferentes fabricantes. Esta es una versión que mejora significativamente la productividad del desarrollador, al suministrar una interfaz común de usuario y facilidades para la reutilización basadas en el repositorio común de metadatos. El motor de ejecución unificado y la administración simplificada reducen también el coste total o TCO.

### **Plataforma abierta**

Informatica soporta una amplia variedad de sistemas operativos, bases de datos, middleware, Business Intelligence y aplicaciones. Como resultado, la plataforma de Informatica permite un acceso prácticamente universal a todos los datos: estructurados y no estructurados, tanto dentro como fuera de la organización.

*“Las empresas se enfrentan a las cada vez más exigentes expectativas de los clientes, a las intensas presiones de la competencia y al entorno macroeconómico en permanente cambio, por lo que deben ser más adaptables, ágiles y eficaces”, señala Dave Stodder, vicepresidente y director de investigación de Ventana Research. “Para prosperar en este entorno, las mejores empresas están evolucionando activamente y luchan por mantenerse en cabeza. Informatica 8.6 demuestra su potencial para ayudar a las empresas a emprender esta evolución permitiéndoles acceder, integrar y utilizar sus datos en tiempo real para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia operacional”.*

## **Disponibilidad**

Informatica 8.6 estará disponible en todo el mundo a partir del próximo 30 de junio. Puede probar Informatica On Demand en [www.informatica.com/ondemand](http://www.informatica.com/ondemand).

## **La compañía**

PowerData es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa y Santiago de Chile.

A través de un equipo de 80 profesionales altamente cualificados, PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Más de 80 grandes organizaciones españolas y portuguesas ya han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en España, Portugal, Chile y Argentina de Informatica Corporation, proveedor líder de software para la integración y calidad de datos.

## **PRENSA**



### **Muriel Mirvois**

[aleph.comunicacion@gmail.com](mailto:aleph.comunicacion@gmail.com)

4556-1467 / 15 6106-6560

[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

## Informatica, entre los líderes del cuadrante de Calidad de Datos

El Cuadrante Mágico de Gartner evalúa la capacidad de ejecución y la globalidad de la visión en el área de calidad de datos

Buenos Aires, 2 de julio de 2008 - [Informatica Corporation](#), representada en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal, por [PowerData](#), proveedor de TI y servicios especializado en plataformas de Integración y Calidad de Datos, anuncia que ha sido incluida por Gartner entre los líderes del Cuadrante Mágico 2008 para Herramientas de Calidad de Datos.

Ted Friedman y Andreas Bitterer, autores del [informe](#), explican que “los líderes en este mercado demuestran su fortaleza en una completa variedad de funcionalidades para la calidad de datos, incluyendo el perfilado, la estandarización, la comparación, la validación y el enriquecimiento. Exhiben una clara comprensión y visión sobre la dirección que toma el mercado, incluyendo el reconocimiento de los problemas de calidad de datos más allá de su base de clientes, y el suministro de implementaciones de calidad de datos de carácter global en toda la empresa. Los líderes disfrutan de una posición sólida en el mercado, un tamaño significativo y una presencia multinacional”.

De acuerdo con el informe, “el crecimiento, innovación y volatilidad (vía fusiones y adquisiciones) continúan caracterizando al mercado de herramientas de calidad de datos. La inversión está creciendo gracias al reconocimiento por parte de las organizaciones del valor de estas herramientas para las iniciativas de gestión de datos maestros y de gobierno de la información”,

“Consideramos que la posición de Informatica en el cuadrante de líderes refleja nuestra visión estratégica y compromiso con la calidad de datos, nuestro portfolio de soluciones en continua evolución y nuestra presencia cada vez mayor en este dinámico mercado de rápido crecimiento”, señala Chris Boorman, director de marketing de Informatica.

En los últimos doce meses, Informatica ha reforzado su posición de liderazgo en el área de calidad de datos gracias a la ejecución de su roadmap de desarrollo de producto y a adquisiciones estratégicas. La semana pasada, la compañía anunció el lanzamiento de Informatica 8.6, la primera plataforma global, unificada y abierta para la integración de datos. La nueva versión suministra calidad de datos proactiva, que posibilita mejorar la calidad de datos en el punto de entrada de los mismos.

Con la reciente adquisición de Identity Systems, Informatica integra esta pionera tecnología de resolución de identidades para ampliar su oferta de calidad de datos con herramientas para la búsqueda y comparación de identidades a lo largo de múltiples sistemas y en más de 60 idiomas. Esta capacidad, parte integral de Informatica Data Quality 8.6, ofrece enormes ventajas en las áreas de gobierno, gestión de riesgos, conformidad, seguridad nacional, detección del fraude y lucha contra el robo de identidades.

Junto a sus inversiones tecnológicas, Informatica continúa contratando a expertos en el área de la calidad de datos, incrementando su capacidad para satisfacer la demanda de los clientes. Como resultado de estas inversiones, el negocio de Informatica Data Quality ha crecido consecutivamente más de un 100% (CAGR) en los dos últimos años.

En los últimos trimestres, más de la mitad de las transacciones de clientes de Informatica incluyen productos de Calidad de Datos, generando una oportunidad “1+1=3” al ampliar el liderazgo tradicional de Informatica más allá del área tradicional de la Integración de Datos.

### **Sobre el Cuadrante Mágico de Gartner**

*El Cuadrante Mágico es una marca registrada en 2008 por Gartner, y ha sido utilizado con su autorización. Es una representación gráfica de un mercado para un periodo de tiempo determinado. Describe el análisis de Gartner sobre cómo determinados fabricantes se comportan respecto a determinados criterios para este mercado, definidos por Gartner. Gartner no apoya a ningún fabricante, producto o servicio descrito en el Cuadrante Mágico, y no recomienda a los usuarios tecnológicos que elijan únicamente a los fabricantes situados en el cuadrante de los “Líderes”. El Cuadrante Mágico pretende ser únicamente una herramienta de investigación, y no una guía específica para la acción. Gartner declina todas las garantías, expresas o implícitas, con respecto a esta investigación, incluyendo cualquier garantía de comercialización o forma para una propuesta particular.*

### **La compañía**

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa Santiago de Chile y Buenos Aires.

PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en España, Portugal, Argentina, Chile y Perú de [Informatica Corporation](#) (NASDAQ:INFA), proveedor de primera línea de software para la integración y calidad de datos.



**PRENSA: Muriel Mirvois**

[aleph.comunicacion@gmail.com](mailto:aleph.comunicacion@gmail.com) / 4556-1467 / 15 6106-6560 / [www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

## Informatica anuncia resultados récord en el segundo trimestre

### Logra un crecimiento del 21% en sus ingresos y un incremento de 300 puntos base en el margen operativo

Buenos Aires, 30 de julio de 2008 - [Informatica Corporation](#), representada en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal, por [PowerData](#), proveedor de TI y servicios especializado en plataformas de Integración y Calidad de Datos, anuncia sus resultados contables correspondientes al segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2008.

Los ingresos en el segundo trimestre de 2008 ascendieron a 113,8 millones de dólares, un 21% más respecto a los 94,3 millones de dólares registrados en el segundo trimestre de 2007. Los ingresos por licencias en el segundo trimestre alcanzaron los 48,5 millones de dólares, lo que representa un 16% más respecto a los 41,8 millones de dólares registrados en el segundo trimestre de 2007. El beneficio neto para el segundo trimestre, calculado conforme a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos (GAAP), fue de 11,5 millones ó 0,12 dólares de beneficio diluido por acción, un 9% más respecto al beneficio neto de 10,5 millones de dólares ó 0,11 dólares de beneficio diluido por acción correspondientes al segundo trimestre de 2007. Para los períodos trimestrales cerrados el 30 de junio de 2007 y el 30 de junio de 2008, los ingresos diluidos por acción se calculan sobre una base "if converted", incluyendo el reembolso de 1,1 millones de dólares de intereses y la amortización del coste de emisión de bonos convertibles, después de impuestos.

El beneficio neto no-GAAP para el segundo trimestre de 2008 fue de 16,7 millones de dólares ó 0,17 dólares de beneficio diluido por acción, un 6% más respecto a los 15,6 millones de dólares ó 0,16 dólares de beneficio diluido por acción registrados en el segundo trimestre de 2007. El beneficio neto no-GAAP excluye las cargas relativas a las actividades de investigación y desarrollo en curso, la compensación basada en acciones, las reestructuraciones de instalaciones y la amortización de la tecnología adquirida y los activos intangibles.

Para el semestre cerrado el 30 de junio de 2008, los ingresos ascendieron a 217,5 millones de dólares, lo que supone un incremento del 20% respecto a los 181,4 millones de dólares registrados en el primer semestre de 2007. Los ingresos por licencias para los primeros seis meses de 2008 alcanzaron los 92,7 millones de dólares, un 17% más respecto a los 79,4 millones de dólares registrados en los primeros seis meses de 2007. El beneficio neto GAAP para el primer semestre de 2008 fue de 22,7 millones de dólares ó 0,24 dólares de beneficio diluido por acción, lo que representa un 14% más respecto a los 19,6 millones de dólares ó 0,21 dólares de beneficio diluido por acción correspondientes al primer semestre de 2007. El beneficio neto no-GAAP para el primer semestre de 2008 alcanzó los 32,4 millones de dólares ó 0,33 dólares de beneficio diluido por acción, un 6% más respecto a los 30 millones de dólares ó 0,31 dólares de beneficio diluido por acción registrados en el primer semestre de 2007. Para los períodos semestrales cerrados el 30 de junio de 2007 y el 30 de junio de 2008, los ingresos diluidos por acción se calculan sobre una base "if converted", incluyendo el reembolso de 2,2 millones de dólares de intereses y la amortización del coste de emisión de bonos convertibles, después de impuestos.

*"Estamos muy satisfechos con nuestros resultados récord en el segundo trimestre", señala Sohaib Abbasi, presidente y CEO de Informatica. "Estos resultados subrayan nuevamente que nuestra propuesta de valor para que las organizaciones TI 'puedan hacer más con menos' ha impulsado una amplísima adopción de nuestros productos y servicios por parte de todo tipo de clientes en el actual entorno macroeconómico".*

### Hitos significativos desde abril de 2008

**Nuevos contratos con 239 clientes existentes.** Los clientes continúan valorando de forma positiva su inversión en soluciones de Informatica. Entre los clientes que repiten, figuran Advanced Micro Devices, Affymetrix, Chinatrust Commercial Bank, Deutsche Post, OAO Vimpelcom, State of Rhode Island, Taiwan Futures Exchange y Virgin Media.

**287 nuevos clientes.** Informatica incrementó su base de clientes este trimestre hasta alcanzar las 3.313 compañías, incluyendo 68 nuevos clientes de Informatica y 219 clientes añadidos a la cartera tras la adquisición de Identity Systems. Entre los nuevos clientes se encuentran Alameda Alliance for Health, Allergan, Capita Life & Pensions Services, NAL Resources Management, National Oilwell Varco, Servicio Federal de Processamento de Dada y Syndicate Bank.

**Lanzamiento de Informatica 8.6.** Reforzando su liderazgo en integración y calidad de datos, Informatica anunció la primera plataforma global, unificada y abierta para la integración de datos, Informatica 8.6. Esta última versión suministra nuevas ofertas de producto y Software como Servicio, incluyendo PowerCenter Real Time Edition, On-Demand Data Loader Service, B2B Data Exchange y Data Quality con resolución de identidades. Esta completa plataforma resuelve toda la gama de requisitos de integración de datos, dentro y fuera de la empresa.

**Completada la adquisición de Identity Systems,** líder global en tecnología de comparación de identidades. La comparación de identidades permite una búsqueda y comparación precisas de identidades para encontrar toda la información crítica requerida por un individuo u organización. Esta adquisición estratégica ampliará los productos de Informatica con innovadora tecnología para la búsqueda y comparación de datos de identidades sobre una variedad de objetos, incluyendo personas, empresas y productos.

**Lanzamiento de Informatica On Demand Data Loader Service para Salesforce.** Última incorporación a su oferta de Software como Servicio (SaaS), el servicio IOD Data Loader es una oferta de integración bidireccional que permite a los administradores de Salesforce automatizar muchos procesos de integración de Salesforce como la sincronización de la información contable con otras aplicaciones, crear órdenes en el back office a partir de oportunidades cerradas y cargar las iniciativas.



**Entrega de los Premios Informatica Innovation Awards.** Informatica celebró la décima conferencia anual Informatica World en Las Vegas, Nevada. En el evento, Bank of America, Deutsche Post, Duke Energy, KPN, Paramount y Virgin Media fueron algunos de los clientes galardonados con los Premios a la Innovación, por su aplicación de las tecnologías de Informatica para obtener una ventaja empresarial.

**Reconocido entre los líderes del Cuadrante Mágico de Gartner sobre herramientas de Calidad de Datos.** Según Gartner, "los líderes en este mercado demuestran su fortaleza en una completa variedad de funcionalidades para la calidad de datos, incluyendo el perfilado, el análisis sintáctico, la estandarización, la comparación, la validación y el enriquecimiento. Exhiben una clara comprensión y visión sobre la dirección que toma el mercado, incluyendo el reconocimiento de los problemas de calidad de datos más allá de su base de clientes, y el suministro de implementaciones de calidad de datos de carácter global en toda la empresa. Los líderes disfrutaron de una posición sólida en el mercado, un tamaño significativo y una presencia multinacional".

#### **Anuncio de la jubilación anticipada de Girish Pancha a finales de 2008**

Girish Pancha, vicepresidente ejecutivo y director general en integración de datos, anunció su intención de retirarse a finales de 2008. Pancha mantendrá sus responsabilidades en Informatica durante el período de transición y trabajará con el CEO Sohaib Abbasi para garantizar una perfecta transferencia de sus responsabilidades diarias y la dirección de la unidad de negocio.

#### **La compañía**

*PowerData es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa y Santiago de Chile.*

*A través de un equipo de 90 profesionales altamente cualificados, PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.*

*Más de 80 grandes organizaciones españolas y portuguesas ya han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.*

*PowerData es representante en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal de Informatica Corporation (NASDAQ:INFA), proveedor líder de software para la integración y calidad de datos.*



**PRENSA: Muriel Mirvois**

[muriel@alephcom.com.ar](mailto:muriel@alephcom.com.ar) / 4556-1467 / 15 6106-6560 / [www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

## Informatica vuelve a ser el número uno en fidelidad de sus clientes en el área de productos de integración de datos

El 94% de los clientes de Informatica declara su intención de adquirir más productos de la compañía

Buenos Aires, 15 de septiembre de 2008 - [Informatica Corporation](#), representada en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal por [PowerData](#), proveedor de TI y servicios especializado en plataformas de Integración y Calidad de Datos, anuncia que ha sido clasificada de nuevo en el primer puesto de la categoría “Fidelidad de los Clientes” en 2008, en el informe sobre fabricantes de Integración de Datos elaborado por la firma independiente de investigación TNS, líder mundial en conocimiento e información de mercado.

Cada año, el informe sondea a los clientes de los principales proveedores de tecnología de integración de datos, para determinar las percepciones de los clientes respecto a cada fabricante y las comparaciones entre todos los fabricantes frente a diversos indicadores. El estudio mide asimismo la relevancia de cada indicador en la satisfacción de los clientes para determinar la fortaleza o debilidad de los fabricantes en cada área. Informatica obtuvo de nuevo una puntuación más alta que cualquier otro fabricante de integración de datos en términos de fidelidad de los clientes, y superó al resto de proveedores en diversos medidores clave para las áreas que conforman la satisfacción de los clientes, incluyendo servicios, producto y soporte.

### El Índice de Fidelidad de Clientes

Algunos de los indicadores de rendimiento de alto nivel que tuvieron que evaluar los clientes fueron: 1) *intención de repetir la compra*; 2) *referencias positivas*; y 3) *adquisición al mismo nivel o superior*. Como medida combinada de las tres, según queda expresado en ProCLI (o puntuación de fidelidad), Informatica aventaja al resto de fabricantes, mejorando su posición frente a los competidores entre 2007 y 2008.

Los atributos ligados a la fidelidad de los clientes incluyen:

- Facilidad para hacer negocio
- Calidad global del producto
- Soporte al cliente
- Valor/Precio

De hecho, el 86% de los clientes de Informatica entrevistados reconoció a Informática como el líder tecnológico, y el 94% declaró su intención de adquirir más productos a un mismo nivel o superior.

*“Poner al cliente en el centro de todo lo que hacemos continúa dando un gran resultado a Informatica”, declara Ansa Sekharan, vicepresidente senior de Soporte Global al Cliente en Informatica. “La inversión estratégica que las compañías están realizando en tecnología de Informatica está claramente reconocida por los resultados del estudio, puesto que nuestros clientes se benefician de la sólida propuesta de valor ligada al despliegue de Informatica como estándar corporativo para la integración de datos en toda la empresa”.*

Informática continúa invirtiendo en la cobertura de las necesidades de sus clientes, incluyendo un nuevo centro de soporte en Sao Paulo (Brasil) para atender a sus clientes latinoamericanos. La compañía ha recibido el reconocimiento externo del sector por parte de la Asociación de Profesionales de Servicio y Soporte, que ha otorgado recientemente a Informatica la certificación “Rated Outstanding” para su Centro de Servicios de Soporte en Estados Unidos.

### La compañía

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa Santiago de Chile y Buenos Aires.

PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal, de [Informatica Corporation](#) (NASDAQ:INFA), proveedor de primera línea de software para la integración y calidad de datos.

## Informatica, nuevamente en el Cuadrante Mágico de Gartner

El informe ubica a la compañía entre los líderes del mercado de herramientas de integración de datos.

Buenos Aires, 29 de septiembre de 2008 - [Informatica Corporation](#), representada en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal, por [PowerData](#), proveedor de TI y servicios especializado en soluciones de Integración y Calidad de Datos, anuncia que Gartner Inc. ha situado a Informatica en el cuadrante de Líderes, dentro del informe *Cuadrante Mágico sobre herramientas de integración de datos 2008*<sup>1</sup>. En junio, Informatica también fue situada entre los líderes en herramientas de calidad de datos 2008<sup>2</sup>

Según los autores del nuevo informe, “Los líderes del mercado de herramientas de integración de datos son pioneros en la convergencia de herramientas con finalidades específicas en una oferta global que soporta una gran variedad de estilos de suministro de datos. Estos fabricantes son fuertes en los patrones de integración de datos más tradicionales como ETL, soportan patrones más recientes como la federación de datos, y suministran capacidades que permiten los servicios de datos en el contexto de SOA. Los líderes tienen una influencia significativa en el mercado, y los recursos especializados en sus herramientas se encuentran disponibles. Estos fabricantes establecen tendencias de mercado, a gran nivel, al suministrar nuevas capacidades funcionales en sus productos, y al identificar nuevos tipos de problemas empresariales en los que las herramientas de integración de datos pueden aportar un valor significativo. Ejemplos de despliegues que abarcan múltiples proyectos y tipos de casos de usuarios son comunes en sus bases de clientes”.

En junio de 2008, Informatica reforzó su posición de liderazgo en el área de integración y calidad de datos con el lanzamiento de Informatica 8.6, que amplía la funcionalidad de integración de datos, servicios de datos y gobierno de datos prácticamente en tiempo real, lo que resulta crítico para garantizar el éxito en la actual economía global. La versatilidad de la plataforma de Informatica proporciona a TI la agilidad requerida para eliminar el riesgo de los proyectos y acelerar el tiempo de obtención de valor para un conjunto de iniciativas estratégicas de información en permanente crecimiento.

“En mi opinión, Gartner ha reconocido la potencia de la plataforma de Informatica en el suministro de un valor de negocio sustancial para compañías líderes del mercado que consideran los datos como un activo estratégico”, declara Chris Boorman, director de marketing de Informatica. “Nuestro singular foco sobre la integración de datos ha resultado en una innovación continuada, una tecnología probada y una experiencia de cliente líder en el mercado. Informatica 8.6 es la primera plataforma global, unificada y abierta que atiende las necesidades de las corporaciones para obtener un mayor valor a partir de sus activos de información dentro de la empresa tradicional, más allá de la empresa en el cloud computing y entre empresas a través de los intercambios de datos B2B. Informatica 8.6 ayuda a los clientes a mejorar la toma de decisiones, reducir costes e incrementar la eficacia operativa”.

### Sobre el Cuadrante Mágico de Gartner

*El Cuadrante Mágico es una marca registrada en 2008 por Gartner, y ha sido utilizado con su autorización. El Cuadrante Mágico es una representación gráfica de un mercado para un periodo de tiempo determinado. Describe el análisis de Gartner sobre cómo determinados fabricantes se comportan respecto a determinados criterios para este mercado, definidos por Gartner. Gartner no apoya a ningún fabricante, producto o servicio descrito en el Cuadrante Mágico, y no recomienda a los usuarios tecnológicos que elijan únicamente a los fabricantes situados en el cuadrante de los “Líderes”. El Cuadrante Mágico pretende ser únicamente una herramienta de investigación, y no una guía específica para la acción. Gartner declina todas las garantías, expresas o implícitas, con respecto a esta investigación, incluyendo cualquier garantía de comercialización o forma para una propuesta particular.*

### La compañía

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa Santiago de Chile y Buenos Aires.

PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal, de [Informatica Corporation](#) (NASDAQ:INFA), proveedor de primera línea de software para la integración y calidad de datos.

<sup>1</sup> Gartner “Magic Quadrant for Data Integration Tools” por Ted Friedman, Mark A. Beyer, Andreas Bitterer. 22 de septiembre de 2008

<sup>2</sup> Gartner “Magic Quadrant for Data Quality Tools” por Ted Friedman y Andreas Bitterer, 4 de junio de 2008.

[Informatica Corporation](http://www.informatica.com) (NASDAQ: INFA) es el líder de los fabricantes independientes de software y servicios de integración de datos. Gracias a los productos de Informatica, las organizaciones pueden obtener el máximo partido de sus activos de información mediante la integración de todas sus fuentes de datos. Más de 3.300 organizaciones a nivel mundial utilizan los productos de Informatica para reducir costes y responder con rapidez a sus necesidades de integración de datos, sin importar cuál sea su escala o complejidad. Para más información visite [www.informatica.com](http://www.informatica.com)



**Muriel Mirvois**

[aleph.comunicacion@gmail.com/](mailto:aleph.comunicacion@gmail.com) 4556-1467 / 15 6106-6560

**María Laura Pacheco**

[prensa@alephcom.com.ar /](mailto:prensa@alephcom.com.ar) 15 6504-9677

[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

## Josep Tarruella, nuevo director regional de PowerData

Dirigirá la estrategia de la compañía en Latinoamérica

Buenos Aires, 3 de diciembre de 2008 - **PowerData**, proveedor de servicios de TI especializado en integración y calidad de datos y representante en Argentina, Chile, Uruguay y Perú de Informatica Corporation, anuncia el nombramiento de Josep Tarruella como nuevo director regional de la compañía.

Eliminado: septiembre

El ejecutivo español -que hasta ahora se desempeñaba como Director de Innovación y Tecnología de la filial española de la empresa-, asumió este cargo para liderar el equipo de Latinoamérica. "Este es un importante desafío en todos los niveles, ya que debe continuarse una impecable labor, que implica seguir creciendo tanto en Argentina como en otros países de la región. Nuestra visión es convertir a PowerData en la empresa referente en el mercado del Data Management", comentó Tarruella.

Tarruella es Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Barcelona y tiene amplia experiencia en el mundo de la integración de datos. Se incorporó a PowerData Ibérica en 2000, donde lideró diversos proyectos de gestión de datos en el área de consultoría. En 2006 fue nombrado Director de Innovación y Tecnología, cargo que ha ejercido hasta ahora.

Con este anuncio la compañía aspira a elevar el crecimiento sostenido que ha logrado la en Latinoamérica.

El grupo PowerData Solutions será liderado por Alberto Collado, cofundador de PowerData y director general en Latinoamérica hasta el momento.

### Acerca de PowerData

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información, líder en Integración y Calidad de Datos presente en España desde 1999.

A través de un equipo de profesionales altamente cualificados, ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Más de 90 grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalismo de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en Argentina, Chile, Uruguay y Perú de [Informatica Corporation](#) (NASDAQ:INFA) proveedor líder de software para la Integración y Calidad de datos. #####



### CONTACTO DE PRENSA

**María Laura Pacheco**  
15 6504-9677  
laura@alephcom.com.ar

**Muriel Mirvois**  
4556-1467 / 15 6106-6560  
muriel@alephcom.com.ar

## Informatica adquiere Applimation

Incorpora la Gestión del Ciclo de Vida de la Información a su plataforma de Integración de Datos

Buenos Aires, 13 de marzo de 2009 - [Informatica Corporation](#) (NASDAQ: INFA), representada en Argentina, Chile, Perú y Uruguay por [PowerData](#) -proveedor de soluciones de gestión de datos, anunció la adquisición de **Applimation** y sus soluciones para la gestión de las diversas fases del ciclo de vida de los datos, desde el un dato a ser información. La transacción líquida fue valorada en 40 millones de dólares.

El despliegue y administración de las aplicaciones de negocio es un proceso que consume tiempo y dinero. Su éxito exige múltiples pruebas con conjuntos de datos "representativos y reales", preservando la confidencialidad de la información. Por otro lado, los crecientes volúmenes de datos demandan una gestión eficaz de los costos de su administración así como el cumplimiento de los regímenes normativos que obligan a la conservación y accesibilidad a largo plazo.

La **gestión del ciclo de vida de la información (ILM)** reduce el costo total de almacenamiento y bases de datos, mejora el rendimiento y la confidencialidad de los datos sensibles, les otorga mayor seguridad e incrementa el ROI de las aplicaciones de inteligencia de negocio.

Applimation ofrece productos específicos para gestionar con eficacia los costos a lo largo de todo el ciclo de vida de los datos. Incorpora, además, los metadatos más amplios y ricos para más de cien módulos de aplicaciones empaquetadas de Oracle (PeopleSoft y Siebel) y SAP, incluyendo ERP, HR, CRM, SRM, SCM y APO. Soporta incluso aplicaciones personalizadas y mainframes legados.

Más de 290 clientes en el mundo confían en las soluciones de Applimation, entre ellas: Aetna Life Insurance Company, AT&T Mobility, Blue Cross y Blue Shield of Florida, Getty Images, The Hudson's Bay Company, IKON Office Solutions y Starbucks.

**Bob Markese**, CEO de Applimation, señala: *"En este contexto económico, las empresas comprenden más que nunca el valor de adoptar un enfoque integral para el ILM de aplicaciones. Ahora disponen de una única cartera de productos para vigilar las diversas fases del ciclo de vida de los datos, desde la migración a la gestión de pruebas, el archivado y la retirada de aplicaciones"*.

Por su parte, **Sohaib Abbasi**, presidente y CEO de Informatica, destacó: *"El acuerdo con Applimation amplía nuestro mercado potencial, al abarcar una categoría adyacente de fuerte crecimiento"*. Y agregó: *"La calidad de la información corporativa se está convirtiendo en uno de los problemas más graves para las empresas, y más aún en tiempos de crisis. Pero han comenzado a entender que contar con datos fiables y actualizados es crítico e impacta directamente en el negocio. Y esto se ve reflejado en nuestro más reciente informe de [resultados financieros](#)", concluyó.*

*"Esto significa un nuevo hito en materia de adquisiciones estratégicas y asegura el robustecimiento tecnológico de las soluciones de Informatica. Para nosotros es un orgullo representar soluciones integrales y de probada eficiencia. Esto representa un respaldo a nuestra apuesta por ofrecer soluciones de alto nivel y ser referente en materia de Data Management", explicó Lionel Fridman, Director Comercial a nivel regional de PowerData, representante exclusivo de Informatica en Argentina, Chile, Perú y Uruguay.*

### Información adicional

#### Otros puntos de inflexión en la historia reciente de Informatica

- El cierre del acuerdo, a mediados del año pasado, para absorber/comprar/ a la [subsidiaria de Nokia Identity Systems, Inc.](#)-pionera en herramientas de comparación de identidades.
- El posicionamiento en el [cuadrante mágico de Gartner](#) entre los líderes en herramientas de Integración de Datos y como el número uno en [fidelidad de sus clientes](#).
- El [lanzamiento de Informatica 8.6](#), primera plataforma global, unificada y abierta para la integración de datos.

#### El mercado de ILM (Information Lifecycle Management)

- Informatica estima que las organizaciones gastan más de 400 millones de dólares cada año en soluciones de ILM de aplicaciones y se calcula que esta categoría crece a un ritmo superior al 30%.
- Analistas del sector estiman que más del 80% de los datos en estas aplicaciones empresariales está "inactivo", a pesar de lo cual consume un costoso almacenamiento y capacidad en la base de datos, y que más del 40% de esa información es confidencial.

### **Acerca de PowerData**

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información, líder en Integración y Calidad de Datos presente en España desde 1999. A través de un equipo de profesionales altamente calificados, ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada. Más de 90 grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalismo de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos. PowerData es representante en Argentina, Chile, Uruguay y Perú de [Informatica Corporation](#)

### **Acerca de Informatica**

**Informatica Corporation** (NASDAQ: INFA) es el líder de los fabricantes independientes de software y servicios de integración de datos. Gracias a los productos de Informatica, las organizaciones pueden obtener el máximo partido de sus activos de información mediante la integración de todas sus fuentes de datos. Más de 3.450 organizaciones a nivel mundial utilizan los productos de Informatica para reducir costes y responder con rapidez a sus necesidades de integración de datos, sin importar cuál sea su escala o complejidad. Para más información visite [www.informatica.com](http://www.informatica.com)

**Nota:** Informatica es marca registrada de Informatica Corporation en Estados Unidos y en diversas jurisdicciones de todo el mundo. El resto de nombres de producto y marcas corporativas son marcas registradas por sus respectivos propietarios. Esta nota de prensa contiene declaraciones de futuro relativas a los beneficios esperados para nuestros clientes y productos y nuestra capacidad para integrar la nueva tecnología en nuestra suite de productos de integración de datos de acuerdo a los plazos citados. Este tipo de declaraciones implican riesgos e incertidumbres, y los resultados actuales pueden diferir materialmente de los resultados descritos en esta nota de prensa. Los riesgos e incertidumbres potenciales que pueden provocar que los resultados actuales difieran incluyen, entre otros, los riesgos relacionados con nuestra capacidad para (1) integrar con éxito a Applimation y a sus empleados en Informatica y lograr las sinergias esperadas; (2) competir con éxito en el actual mercado, altamente competitivo y en permanente transformación; (3) retener a los empleados clave; y (4) otros factores que afectan a la operación de los respectivos negocios, así como otros riesgos e incertidumbres incluidos en el capítulo "Factores de Riesgo" del informe sobre Form 10-K de Informatica para el año cerrado el 31 de diciembre de 2007, y en el informe de Informatica sobre Form 10-Q para el trimestre cerrado el 30 de septiembre de 2008, archivados conforme a la SEC y disponibles en el sitio web de relaciones con los inversores de la compañía, en [www.informatica.com](http://www.informatica.com). Toda la información proporcionada en esta nota de prensa está actualizada al 13 de marzo de 2009, e Informatica no se responsabiliza de su futura actualización.



## Argentina, la reina del karaoke online

Es la comunidad más activa de la red, sólo superada por España

Buenos Aires, xx de agosto de 2008.- Los argentinos arrasan en el karaoke online, según se desprende de las últimas mediciones de [Red Karaoke](#), la mayor red de karaoke online del mundo tanto por usuarios registrados como por volumen de títulos disponibles.

De los casi 200 mil registrados, más de 11 mil son argentinos y varios de ellos han liderado el ranking de la página en varias oportunidades. En cuanto a número de visitas, de las casi 538 mil alcanzadas en julio de este año, el 11, 61% fueron argentinos (62.443). Esta importante presencia sólo es superada por la de la comunidad española –cuna del sitio-, con casi 209 mil visitas (238% del total).

Pero más allá de estadísticas y rankings, Argentina ya ha dejado su huella en esta red: el autor del himno es un argentino, que ganó el concurso con una divertidísima versión de un tema de Pimpinela. [www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778](http://www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778)

Incluso él es el organizador de una “[quedada íntima](#)” –como se llama a las reuniones en las que los usuarios se conocen y comparten “en vivo y en directo”- que se realizará en Buenos Aires el ¿????? **(VOY A CONFIRMAR ESTE DATO CON FLUZZA PORQUE ME COMENTÓ EN UN MAIL QUE QUIZÁ LO POSTERGABA POR UN COMPROMISO PERSONAL)**

Creada por los hermanos Miguel Ángel y Richard Díez Ferreira, Red Karaoke es una web social para los aficionados al canto que –a diferencia de otros sitios similares- proporciona una plataforma “*plug & sing*”: permite **grabar online audio y video** con sólo enchufar el micrófono y la cámara, sin necesidad de instalar ningún software.

Como red social, potencia la interacción entre usuarios y pone en contacto a personas con gustos afines: además de las canciones, cuenta con foro de debate, blog, búsquedas, fichas y rankings de los usuarios más votados, así como de otras aplicaciones participativas propias de la web 2.0.

Presente en Internet desde abril de 2007, esta especie de “Si lo sabe cante” del siglo XXI, hoy cuenta con un extenso catálogo de más de 14 mil temas para todos los gustos; se trata, además, de un servicio gratuito y totalmente legal gracias a diversos acuerdos con las principales entidades de gestión de derechos de autor y compañías discográficas del mundo.

El modelo de negocios de Red Karaoke se basa principalmente en la venta de espacios publicitarios, patrocinios y acciones especiales. Con el reciente lanzamiento de [la versión en inglés](#) en junio de 2008, comienza su expansión internacional, que contempla próximos lanzamientos en los mercados asiático y europeo.

### Sobre [Red Karaoke](#)

*Único karaoke online en español y líder en Europa por volumen de audiencia, Red Karaoke es una Marca registrada de la empresa española Planeta Red S.L., sociedad que presta a los usuarios el servicio de música de karaoke online. La empresa tiene sedes en Madrid, Lardero (La Rioja), Baltimore y San Francisco (EEUU).*

*Red Karaoke está participada por el fondo de capital riesgo RONDA TIC, FCR, gestionado por Clave Mayor, que ha invertido 2 millones de euros con vistas a la expansión internacional de esta red social de música.*

*En enero de 2008 Red Karaoke obtuvo el premio Web Revelación del año de Yahoo! Iberia en la categoría de Música y es el Concurso Online Oficial de "Al pie de la letra" de Antena 3 TV, ofreciendo sus servicios también bajo marca blanca a diversas firmas comerciales.*

*Red Karaoke mantiene acuerdos en materia de derechos de autor con las entidades mundiales de gestión de derechos y las principales editoriales musicales. Su tecnología de grabación se encuentra en proceso de patente.###*



## ALGUNOS DATOS QUE ADJUNTO EN EL MAIL

### Red Karaoke en números

- :+ 400.000 usuarios únicos
- + 650.000 visitas
- +6.500.000 páginas vistas
- + 16.000 karaokes disponibles en catálogo
- + 230.000 grabaciones realizadas:
- + 150.000 Usuarios registrados:
- Media de permanencia en la página por usuario: 11,6 minutos (la media ronda el minuto)
- Porcentaje de usuarios de IP española: 50%

### Un mercado en expansión

- ~ 12,5% de los usuarios de Internet visitan mensualmente sitios con letras de canciones.
- + 100 millones de resultados en Google para la búsqueda "[karaoke](#)"
- ~12 millones de unidades vendidas del videojuego de karaoke SingStar (1,35 millones se vendieron en España). Es la franquicia de juegos más exitosa para PlayStation.
- 40 % de los usuarios de internet visita mensualmente sitios de la categoría música.

### Sobre el Karaoke

El Karaoke fue un invento de Daisuke Inoue, roquero japonés, y como nunca patentó su creación, se estima que perdió al menos 150 millones de dólares.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Karaoke>

[http://www.elpais.com/articulo/reportajes/modesta/vida/creador/karaoke/elpdomrpi/20060702elpdmgrep\\_8/Tes](http://www.elpais.com/articulo/reportajes/modesta/vida/creador/karaoke/elpdomrpi/20060702elpdmgrep_8/Tes)

<http://www.time.com/time/asia/asia/magazine/1999/990823/inoue1.html>

## Contacto de prensa



**Muriel Mirvois**  
[muriel@alephcom.com.ar](mailto:muriel@alephcom.com.ar)  
4556-1467 / 15 6106-6560  
[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

## Comunicado de prensa

### La importante empresa española afianza su staff

## Lionel Fridman, nuevo Director Comercial de PowerData Argentina

Buenos Aires, xx de febrero de 2008.- **PowerData**, proveedor de TI y servicios especializados en plataformas de Integración y Calidad de Datos y representante en España, Portugal, Chile y Argentina de **Informatica Corporation**, anuncia el nombramiento de Lionel Fridman, quien llevará adelante el desarrollo comercial de la compañía en nuestro país.

Fridman es Licenciado en Sistemas y cuenta con un máster en Administración de Negocios. Acredita casi 15 años de experiencia en diferentes ramas del sector tecnológico, iniciándose en Oracle Corporation como Managing Consultant. Luego asume como Principal Consultant de Oracle México, donde más tarde se convierte en Applications Sales Manager. En 2005 es convocado para el mismo cargo pero en la filial Argentina y cierra su ciclo en Oracle como Finance Strategic Account Technology Sales Manager, puesto que desarrolló hasta fichar con PowerData.

### Acerca de Power Data

*Fundada en España en 1999, es proveedor líder de TI para la Integración y Calidad de datos de fuentes dispares. A través de un equipo de 65 profesionales, se especializa en la gestión de datos en proyectos de migración, integración, sincronización o depuración de información. Con filiales en Madrid, Barcelona, Lisboa, Santiago de Chile y Buenos Aires, ofrece soluciones específicas por sector (farmacéutico, reatail, telecomunicaciones, transporte, fabricaciones, servicios financieros y seguros, energía y utilities y sector público), así como proyectos a medida. Además, es representante en exclusiva para España, Portugal, Chile y Argentina de **Informatica Corporation** (NASDAQ: INFA), fabricante de software para la integración y calidad de datos.*

*Más de 80 grandes organizaciones españolas, portuguesas y sudamericanas han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos, entre las que destacan Carrefour, Danone, Vodafone, Banco Santander, Boehringer Ingelheim, Lilly y Mapfre.*

### Para más información:

#### PowerData Argentina

Xxxxxx

Xxxxx

Xxxxxxx

Xxxxxxx

[www.powerdataib.com](http://www.powerdataib.com)

#### Aleph Comunicación Argentina

Muriel Mirvois

+5411 4556-1467

+54911 6106-6560

[muriel.mirvois@gmail.com](mailto:muriel.mirvois@gmail.com)

[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)



---

## **Red Karaoke se renueva: estrena diseño y amplía sus funcionalidades**

Los cambios tuvieron en cuenta las propuestas de los miembros de la comunidad

Buenos Aires, 1 de octubre de 2008.- [Red Karaoke](#), la mayor red de karaoke online del mundo tanto por usuarios registrados como por volumen de títulos disponibles, ha renovado el diseño de su web para hacerla aún más atractiva, con la incorporación de nuevas herramientas: la posibilidad de subir videos a la flamante sección [Red Karaoke TV](#) o crear un blog donde promocionarse tanto dentro como fuera del *site*.

La nueva portada de la página es un importante cambio en el enfoque de esta red social; si hasta ahora estaba centrada en ofrecer una herramienta de canto online, ahora tendrán mayor presencia los contenidos generados por los usuarios, en especial los videos: los más creativos y participativos tendrán una presencia destacada en la red, ya que son los usuarios los que deciden.

A través del sistema de votaciones, se premia la producción, la calidad de la voz o, simplemente, su originalidad. Así el sitio se vuelve aún más dinámico, tanto para los aficionados al canto como para quienes sólo disfrutan descubriendo nuevos talentos. La renovación del sitio permitirá potenciar la presencia de *casting* y audiciones, consejos y trucos par cantar mejor, así como las páginas personales de los usuarios.

### **Estreno de Red Karaoke TV y blogs**

Hasta ahora, todo se centraba en cantar y registrarlo en audio y video online, en tiempo real mediante una webcam y micrófono. Los usuarios se relacionaban a través de sus perfiles, gracias a sus listas de Fans y Favoritos, o proponiendo temas, nuevos karaokes y contenidos en el foro de la página.

Con el nuevo diseño, todos los usuarios –tanto cantantes aficionados como profesionales, o incluso aquellos que sólo busquen escuchar- podrán mostrar al mundo su potencial, generando una comunidad más amplia basada en la música y en la pasión por cantar.

Según **Miguel A. Díez Ferreira**, CEO de **Red Karaoke**, *“Llevamos meses preguntando a la comunidad cómo quiere que sea Red Karaoke, y el nuevo diseño es nuestra respuesta a todas esas propuestas. Desde hoy, los miembros podrán subir sus videos grabados y editados offline, con sus actuaciones, conciertos, fiestas o incluso sus clips, además de continuar grabando online como hasta ahora. Además, en unos días se agregará la posibilidad de crear un blog asociado a la ficha de usuario, gratis y sin tener que salir de Red Karaoke”*.

### **Los argentinos arrasan**

De los *más de 215 mil* registrados, más de 11 mil son argentinos y varios de ellos han liderado el ranking de la página en varias oportunidades. En cuanto a número de visitas, de las casi 538 mil alcanzadas en julio de este año, el 11, 61% fueron argentinos (62.443). Esta importante presencia sólo es superada por la de la comunidad española –cuna del sitio-, con casi 209 mil visitas (238% del total). Incluso el autor del himno es un argentino, que ganó el concurso con una divertidísima versión de un tema de Pimpinela. [www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778](http://www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778)

### **100% legal**

Presente en Internet desde abril de 2007, esta especie de “Si lo sabe cante” del siglo XXI, hoy cuenta con un extenso catálogo de más de 17 mil temas para todos los gustos; se trata, además, de un servicio gratuito y totalmente legal gracias a diversos acuerdos con las principales entidades de gestión de derechos de autor y compañías discográficas del mundo.

El modelo de negocios de Red Karaoke se basa principalmente en la venta de espacios publicitarios, patrocinios y acciones especiales. Con el reciente lanzamiento de la versión en inglés en junio de 2008, comienza su expansión internacional, que contempla próximos lanzamientos en los mercados asiático y europeo.

**Sobre Red Karaoke**

*Único karaoke online en español y líder en Europa por volumen de audiencia, Red Karaoke es una Marca registrada de la empresa española Planeta Red S.L., sociedad que presta a los usuarios el servicio de música de karaoke online. La empresa tiene sedes en Madrid, Lardero (La Rioja), Baltimore y San Francisco (EEUU).*

*Red Karaoke está participada por el fondo de capital riesgo RONDA TIC, FCR, gestionado por Clave Mayor, que ha invertido 2 millones de euros con vistas a la expansión internacional de esta red social de música.*

*En enero de 2008 Red Karaoke obtuvo el premio Web Revelación del año de Yahoo! Iberia en la categoría de Música y es el Concurso Online Oficial de "Al pie de la letra" de Antena 3 TV, ofreciendo sus servicios también bajo marca blanca a diversas firmas comerciales.*

*Red Karaoke mantiene acuerdos en materia de derechos de autor con las entidades mundiales de gestión de derechos y las principales editoriales musicales. Su tecnología de grabación se encuentra en proceso de patente.###*



**CONTACTO DE PRENSA**

**Muriel Mirvois**  
4556-1467 / 15 6106-6560  
muriel@alephcom.com.ar

**María Laura Pacheco**  
15 6504-9677  
laura@alephcom.com.ar

Estimad@ periodista:

*¿Sabías que -según Gartner- más de 25% de los datos críticos de las empresas Fortune 1000 es erróneo, incompleto o de mala calidad, y que por eso muchas compañías toman decisiones equivocadas?*

Ésta y otras tendencias en la Gestión de Datos serán analizadas en el **PowerDay 2008**, una jornada de actualización sobre tecnologías de Integración y Calidad de Datos para usuarios finales que **PowerData** organiza por tercer año consecutivo.

El encuentro, que tendrá lugar el próximo martes 6 de mayo en el Hotel Hyatt-Palacio Duhau- contará con la presencia de **Carlo Andrés, Director General de Informatica Corporation para América Latina; Alberto Collado, Director General de PowerData para el mismo mercado y Sergio Hernández**, entrenador de la selección nacional de básquet, entre otros ponentes.

**Ver programa completo en:**

[http://www.imanaging.net/publico/html/powerdata/html\\_powerdata\\_.html](http://www.imanaging.net/publico/html/powerdata/html_powerdata_.html)

Al finalizar la jornada, podrán verse demostraciones de la soluciones de integración de datos, y se sorteará un viaje para asistir a Informatica World 2008, la conferencia mundial de usuarios de Informatica Corp., que este año se realizará en Las Vegas a principios de junio.

**Esperamos contar con tu presencia.**



### La compañía

Fundada en España en 1999, PowerData es proveedor de plataformas para Gestión de Datos, con filiales en Madrid, Barcelona, Lisboa, Santiago de Chile y Buenos Aires. Un equipo de 80 profesionales especializado en proyectos de migración, integración, sincronización y depuración de información, ofrece soluciones específicas por sector (farmacéutico, retail, telecomunicaciones, transporte, fabricaciones, servicios financieros y seguros, energía y utilities y sector público), así como proyectos a medida. Además, PowerData es representante exclusivo para España, Portugal, Chile y Argentina de Informatica Corporation (NASDAQ:INFA), fabricante de software para la integración y calidad de datos.

Más de 80 grandes organizaciones españolas, portuguesas y sudamericanas han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.



**Muriel Mirvois**  
aleph.comunicacion@gmail.com  
4556-1467 / 15 6106-6560  
[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

## Red Karaoke Jazó Web Singing Awards, primer campeonato mundial de canto online

El premio será la grabación de un disco íntegramente por internet

Eliminado: se renueva: ¶  
estrena diseño y amplía sus  
funcionalidades

Buenos Aires, 20 de noviembre de 2008.- [Red Karaoke](#), la mayor red de karaoke online del mundo tanto por usuarios registrados como por volumen de títulos disponibles, y [Telecinco.es](#) (web de una importante cadena de televisión española) presentaron ayer en Madrid el primer concurso de canto 2.0, que premiará a las mejores voces del año, sin importar donde se encuentren.

Los [Web Singing Awards \(WSA\)](#) arrancan oficialmente en España el lunes 24 de noviembre; la participación es gratuita y abierta a **todo** público, sin requisitos previos, castings ni audiciones. Sólo es necesario inscribirse a través de la página [www.websingingawards.com](http://www.websingingawards.com), enchufar el micrófono y cantar. Gracias a la tecnología *Plug&* -desarrollada por Red Karaoke y en proceso de patentamiento- no se requiere la instalación de ningún software adicional en el equipo del usuario.

El concurso durará ocho semanas y atravesará varias rondas hasta llegar a finales por género musical, entre otras categorías a evaluar. Los ganadores se decidirán por un sistema mixto de votación popular –vía web o SMS- y un jurado profesional, compuesto por personalidades del mundo de la música. El gran premio será la grabación de un disco profesional (que será grabado íntegramente a distancia y por Internet) además de actuar en directo en la gala de entrega de los premios, que se celebrará en febrero en Madrid, y contará también con actuaciones de cantantes profesionales. En paralelo se realizará un certamen para compositores, que premiará diez piezas originales, que a su vez serán grabadas por los ganadores de las categorías de canto. Además, se repartirán unos €60 mil en premios.

*"La gran diferencia con programas de televisión como Operación Triunfo es que no hay castings basados en perfiles físicos o psicológicos: los WSA no son un reality show con jurados que ataquen a los participantes con sus comentarios. Cualquiera puede participar y ganar, porque se basa en el talento y no en elementos como la audiencia o los estereotipos estéticos de la TV",* explicó **Miguel A. Díez Ferreira**, CEO de **Red Karaoke**.

Los WSA cuentan con el patrocinio oficial de [Telecinco.es](#) (web de una importante cadena de televisión) y con el apoyo de otras empresas como [Blusens](#), [Academia del Arte](#), [El Séptimo Sello Records](#), entre otras.

### Argentina, reina del karaoke online

De los *más de 215 mil usuarios* registrados en [Red Karaoke](#), alrededor de 11 mil son argentinos, entre ellos, el autor del himno de la página, una espectacular versión de un tema de Pimpinela. [www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778](http://www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778). Este importante presencia y actividad sólo es superada por la de la comunidad española –cuna del sitio.

### Sobre [Red Karaoke](#)

*Único karaoke online en español y líder en Europa por volumen de audiencia, Red Karaoke es una Marca registrada de la empresa española Planeta Red S.L., sociedad que presta a los usuarios el servicio de música de karaoke online. La empresa tiene sedes en Madrid, Lardero (La Rioja), Baltimore y San Francisco (EEUU).*

*Red Karaoke está participada por el fondo de capital riesgo RONDA TIC, FCR, gestionado por Clave Mayor, que ha invertido 2 millones de euros con vistas a la expansión internacional de esta red social de música.*

*En enero de 2008 Red Karaoke obtuvo el premio Web Revelación del año de Yahoo! Iberia en la*

---

**Informatica Corporation, bien parada en dos estudios influyentes**

La empresa, representada en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal por PowerData aparece en los rankings de Forbes y CIOZone

Buenos Aires, 6 de mayo de 2008 - **PowerData**, proveedor de TI especializado en integración y calidad de datos, aprovechó la rueda de prensa realizada en el marco del **PowerDay 2008** para destacar la inclusión de **Informatica** (NASDAQ: INFA) en dos importantes informes: el de las empresas americanas más confiables y el de las compañías de software que crecieron con más rapidez.

El reporte de **Forbes**, publicado hace algunas semanas, se ocupa de las *empresas americanas más confiables*, divididas en tres categorías en función del tamaño, y sitúa a Informatica entre las 20 primeras empresas de capital mediano. Más información en: [http://www.forbes.com/2008/03/27/companies-accounting-governance-lead\\_0327mid.html?boxes=custom](http://www.forbes.com/2008/03/27/companies-accounting-governance-lead_0327mid.html?boxes=custom) y el video sobre los criterios utilizados para seleccionar a las empresas en <[http://www.forbes.com/video/?video=fvn/business/er\\_trust032708](http://www.forbes.com/video/?video=fvn/business/er_trust032708)>

Informatica también obtuvo el puesto número 20 en el ranking de las 60 empresas de más rápido crecimiento elaborado por CIOzone, tomando como base los resultados obtenidos durante 2007. Puedes acceder al informe completo en: <http://www.ciozone.com/index.php/Management/Updated-The-60-Fastest-Growing-Software-Companies/40-Fastest-Growing-Software-Companies-1-20.html>)

Carlos André, Director General de Informatica opinó: *“Es todo un orgullo que estos estudios hayan destacado el trabajo que Informatica está haciendo en materia de calidad e integración de datos. Estar situados entre los 20 y 60 primeros demuestra la importancia creciente de los datos y la buena labor que estamos haciendo.*

Por su parte, Alberto Collado, Director General de PowerData para América Latina destaca: *“la inclusión de la empresa que representamos en los rankings de dos revistas del prestigio de Forbes y CIOzone implica un sólido respaldo y nos da confiabilidad, pero a la vez es un enorme desafío y responsabilidad”.*

**La compañía**

*PowerData es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa Santiago de Chile y Buenos Aires.*

*PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.*

*Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.*

*PowerData es representante en España, Portugal, Argentina, Chile y Perú de Informatica Corporation, proveedor líder de software para la integración y calidad de datos.*

## **CONTACTO DE PRENSA**



**Muriel Mirvois**

[aleph.comunicacion@gmail.com](mailto:aleph.comunicacion@gmail.com)

4556-1467 / 15 6106-6560

[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)





## Red Karaoke aterriza en Japón

La red social para cantantes llega a la meca del karaoke con el primer sitio gratuito del país

**IMPORTANTE: REVISAR Y ACTUALIZAR TODAS LAS CIFRAS MENCIONADAS. Además, prestar atención a la colletilla, que reformulé para mencionar datos más interesantes al mercado local.**

Buenos Aires, 10 de febrero de 2009.- [Red Karaoke](#), la mayor red de karaoke online del mundo tanto por usuarios registrados como por volumen de títulos disponibles, anunció hoy su llegada al mercado asiático con la versión nipona de su página web, [www.redkaraoke.jp](http://www.redkaraoke.jp). Tras imponerse en Europa y Estados Unidos, ahora apuesta por conquistar al público japonés con un amplio catálogo de más de 31 mil canciones -más de 10 mil en su idioma, incorporados especialmente.

Para reforzar su presencia en Japón y garantizar el mejor servicio a sus usuarios, la compañía inauguró una sede en Tokio, a cargo de José Manuel Segura como country manager, quien cuenta con una vasta experiencia en el mercado nipón de nuevas tecnologías. Además, Red Karaoke ha cerrado acuerdos con una de las compañías de karaoke más grandes del país, además de la autorización de JASRAC, entidad encargada de la gestión de derechos de autor. La nueva versión de la web fue realizada con la supervisión de traductores nativos, y testeada en fase beta durante más de un mes, para garantizar su adaptación a los gustos y costumbres locales. Asimismo, en pocas semanas el sitio permitirá registrar grabaciones y vídeos privados, para que los usuarios utilicen su plataforma de la misma forma que un "karaoke box", compartiendo sus canciones solo con las personas que ellos decidan.

Así, una pequeña empresa familiar iniciada con sólo 3 mil euros logra competir con los gigantes de Internet por el liderazgo mundial en el segmento del karaoke online, además de convertirse en la primera empresa española de Internet en dar el salto a Japón. Sólo unas 20 compañías [de España](#) tienen presencia en ese país, la segunda economía del mundo y uno de los mercados más competitivos.

"Lanzar nuestro servicio en Japón supone una oportunidad y un reto enorme. Es el país que inventó el karaoke y donde más aficionados hay a cantar, con casi 50 millones de personas visitando mensualmente los karaokes físicos y con una penetración de Internet del 70% de la población. Convertirnos en la primera empresa española de Internet que pelea en ese mercado es un orgullo personal para todo el equipo. Y hacerlo con los parabienes de las entidades de gestión de derechos y con acuerdos con empresas locales supone un éxito en sí mismo. Detrás hay un esfuerzo increíble, pero el reto recién empieza", explicó **Miguel A. Díez Ferreira, CEO de Red Karaoke**.

### Las claves del éxito

Con más de **280 mil usuarios registrados de todo el mundo y unas 950 mil visitas al mes**, el crecimiento de Red Karaoke radica en un concepto muy simple: el usuario es el protagonista. En tanto comunidad, es el único que ofrece la posibilidad de subir el propio karaoke, que luego estará disponible para el resto de los usuarios y alimenta constantemente el catálogo. Además, cuenta con foro, blog, búsquedas, fichas, concursos y castings en línea y hasta descarga de grabaciones al móvil vía SMS.

Con una interfaz sencilla y gratuita, que sólo requiere conectar a la computadora un micrófono y una cámara, ofrece una experiencia única en el ámbito de la música. Los aficionados que cantan por simple hobby pueden emular a su artista favorito, conocer a otras personas que comparten su pasatiempo, o simplemente disfrutar del talento de otros usuarios. Pero los profesionales, es una excelente plataforma para darse a conocer, participar en castings y tal vez encontrar la oportunidad que buscan.

En el aspecto tecnológico, Red Karaoke se basa en los mismos archivos MIDI utilizados por los profesionales, en lugar de MP3 (los más comunes en este tipo de sitios), **y ha desarrollado una tecnología propia de grabación única en el mundo**. Este formato permite modificar los tonos (para adecuarlo al registro de voz del usuario) así como el silenciado de pistas, lo que lo convierte en el Karaoke online más avanzado del mundo.

Eliminado: Flash y

### Algunos datos

- **Los argentinos arrasan:** De los *más de 280 mil usuarios* registrados, alrededor de 20 mil son argentinos, entre ellos, el autor del himno de la página, una espectacular versión de un tema de Pimpinela. [www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778](http://www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778). Esta importante presencia y actividad sólo es superada por la de la comunidad española –cuna del sitio.

Eliminado: 11

(en la versión para México se utilizarán los datos locales proporcionados recientemente).

- **El karaoke fue un invento** de Daisuke Inoue, músico japonés, y como nunca patentó su creación, se estima que perdió al menos 150 millones de dólares.
- **Un mercado en expansión**
  - ~ 12,5% de los usuarios de Internet visitan mensualmente sitios con letras de canciones.
  - + 100 millones de resultados en Google para la búsqueda “karaoke”
  - ~12 millones de unidades vendidas del videojuego de karaoke SingStar. Es la franquicia más exitosa para PlayStation.
  - 40 % de los usuarios de internet visita mensualmente sitios de la categoría música.

Eliminado: roquero

### Sobre [Red Karaoke](#)

Único karaoke online en español, y primero de Europa tanto por usuarios registrados como por volumen de títulos disponibles, es un servicio 100% gratuito para los aficionados al canto que –a diferencia de otros sitios similares– proporciona una plataforma “plug & sing”: permite **grabar online audio y video** y compartirlo con los otros internautas con sólo conectar un micrófono y cámara y sin que requiera la instalación de ningún software. Como red social, potencia la interacción entre usuarios con aplicaciones participativas propias de la web 2.0: foros, blog, fichas, concursos y rankings, entre otras,

Creada en 2007 en España por los hermanos Miguel Ángel y Richard Díez Ferreira con tecnología propia, menos de un año después obtuvo el premio Web Revelación del año de Yahoo! Iberia en la categoría de música. **Red Karaoke** está participada por el fondo de capital riesgo RONDA TIC, FCR, que invirtió 2 millones de euros con vistas a la expansión internacional. Hoy cuenta con **más de 280 mil miembros registrados, 950 mil visitas y unos 31 mil títulos almacenados**. y ya cuenta con sedes en Madrid y La Rioja (España), Baltimore y San Francisco (EEUU) y Tokio.

Mantiene acuerdos en materia de derechos de autor con las entidades mundiales de gestión de derechos y las principales editoriales musicales. El modelo de negocios se basa principalmente en la venta de espacios publicitarios, patrocinios, acciones especiales y join ventures como “marca blanca”. Su tecnología de grabación se encuentra en proceso de patente  
###

CONTACTO DE PRENSA

Muriel Mirvois  
muriel@alephcom.com.ar

15 6106-6560  
4556-1467

## Integración y calidad de datos: un tema que preocupa hasta al entrenador de la selección de básquet

Cien altos ejecutivos de TI participaron del PowerDay 2008,

Buenos Aires, 6 de mayo de 2008 - Por tercer año consecutivo, PowerData reunió a destacados expertos en las jornadas de actualización en integración y calidad de datos.



*Albert Collado y Lionel Fridman, de PowerData, junto a Sergio Hernández, entrenador de la selección nacional de básquet.*

El encuentro –realizado en el Palacio Duhau- que convocó a importantes CEOs, CIOs y otros altos ejecutivos, comenzó con la ponencia de Carlos André, Director General de [Informatica Corporation](#) para América Latina, quien repasó la situación local en Integración de Datos.

Alberto Collado, Director General de **PowerData** para la región, abordó el papel de la ID en el Master Data Management y la visión integrada de cliente o producto, mientras que Luis Lombardi, Pre-Sales Manager de [Microstrategy](#), se ocupó de *la importancia de contar con buenos datos*. Además, el desafío de obtener datos de calidad en tiempo real y la puesta en marcha y buenas prácticas en los proyectos de data warehousing fueron otros de los aspectos analizados.

Otro de los oradores destacados fue Sergio Hernández, el entrenador de la selección nacional de básquet -quien logró la clasificación para Pekín 2008-, que trató *la Integración y estrategia en el campo de juego*. Con su carisma, Hernández le puso la nota distendida al evento con un amplio repertorio de anécdotas y situaciones que retratan el valor de los datos.

Por su parte, Patricio Moreno, BI manager de GE Money, presentó el caso de su compañía abordando el tema desde una perspectiva de negocios.

Finalmente, los asistentes participaron en el sorteo de un viaje para asistir a [Informatica World 2008](#), la conferencia mundial de usuarios de Informatica Corp., que este año se realizará en Las Vegas a principios de junio.

Los ejecutivos de Informatica Corporation y de PowerData (su representante exclusivo en Argentina, Chile, Perú, España y Portugal), se mostraron muy satisfechos con la convocatoria, y subrayaron la aparición de la empresa en dos rankings de peso: el de las [60 compañías de software de más rápido crecimiento que publicó recientemente CIOzone](#), y el de las [empresas americanas más confiables según Forbes](#).

### La compañía

*PowerData es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa, Santiago de Chile y Buenos Aires.*

*PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.*

*Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.*

*PowerData es representante en España, Portugal, Argentina, Chile y Perú de Informatica Corporation, proveedor líder de software para la integración y calidad de datos.*



## Gacetilla

---

### **ipsCA, presente en Expo Comm2008**

La empresa española especializada en firma digital  
consolida su presencia en Argentina

Buenos Aires, 19 de septiembre de 2008- [ipsCA](#), fabricante especializado en soluciones de Firma Digital y Facturación Electrónica, anuncia su participación en la presente edición de [Expo Comm](#), que se realizará del 23 al 26 de septiembre en La Rural.

Desde su stand dentro del pabellón español (B51), ipsCA continuará dando a conocer su portfolio de soluciones y productos de firma digital, así como sus usos, posibilidades y ventajas, en el marco de un ambicioso plan de expansión internacional.

En el último año, la empresa comenzó a apostar fuerte por el mercado argentino -uno de los más prometedores junto con Chile y México-, y de hecho ésta será la cuarta visita de un ejecutivo de la compañía a nuestro país. “España es sin duda uno de los países más avanzados en materia de firma electrónica e identidad digital, e ipsCA tuvo una participación muy activa en ese proceso”, explicó Rodolfo Lomascolo, Director General de la empresa, y agregó: “Creemos que ese *expertise* es una garantía de confianza para un mercado con un enorme potencial pero aún temeroso de dar los primeros pasos”. Sin embargo, Lomascolo confió en que la adhesión de la Ciudad de Buenos Aires y otras entidades a la Ley de Firma Digital dará un empuje decisivo al tema.

José Aznar, Pre-Sales Manager de la compañía, por su parte, estará al frente de esta visita, que también servirá para lanzar una campaña de búsqueda de partners, así como para estrechar lazos con clientes y prospects. “Nuestra estrategia siempre ha sido la de generar alianzas con partners locales”, sostuvo Aznar. “Ellos dominan mejor su mercado y pueden llevar adelante la distribución, gestión y primer nivel de soporte para los clientes de la región, mientras que nosotros aportamos el know how”.

ipsCA participará en el evento de la mano de Asociación Española de Exportadores de Electrónica e Informática (SECARTYS), así como con el apoyo de la Cámara de Comercio y el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior).

#### **Acerca de ipsCA**

*Ips Certification Authority (ipsCA) es líder en la fabricación de herramientas de Firma y Facturación Electrónica, además de ser pionera en Europa como Autoridad Certificadora. Con más de doce años de experiencia y 8 mil clientes en el mundo, cuenta con una amplia gama de soluciones de firma y facturación electrónica; certificación y visado digital; identidad digital; formularios telemáticos; voto y compulsión electrónica. Sus herramientas destacan por el optimizado diseño, rápida implementación, y alta compatibilidad con sistemas de identidad digital y DNI electrónico, que se integran de manera sencilla al flujo de procesos existente. En la actualidad ofrece herramientas de escritorio, aplicaciones para servidores y appliance plug & play, tanto para pequeños como grandes volúmenes de documentos. IpsCA participa activamente en todos los foros e iniciativas relacionadas con la Certificación y Firma Electrónica, y mantiene acuerdos con más de 350 socios y partners internacionales, entre los que destacan Adobe, Microsoft –ipsCA es Autoridad Certificadora Raíz para todos los productos de la firma americana–, Sun Microsystems, IBM, Safenet, ActivIdentity, HP, Nokia, Lotus y Xerox.*



**Muriel Mirvois**  
[muriel@alephcom.com.ar](mailto:muriel@alephcom.com.ar)  
4556-1467 / 15 6106-6560

**María Laura Pacheco**  
[laura@alephcom.com.ar](mailto:laura@alephcom.com.ar)  
15 6504-9677

## Gaceta

### El primer concurso de canto 2.0 del mundo ya tiene ganadores Entre los premiados hay 3 argentinos

Madrid, 13 de febrero de 2009.- [Red Karaoke](#), la mayor red de karaoke online del mundo tanto por usuarios registrados como por títulos disponibles, dio a conocer ayer a los ganadores de los [Web Singing Awards \(WSA\)](#), durante una gala realizada en la Sala Morocco de la capital española. El evento contó con la actuación de los galardonados y de importantes figuras del mundo de la música.

Los premiados en las categorías masculino, femenino y dueto/grupo ganaron la oportunidad de grabar un disco profesional y original, con los diez temas seleccionados en la categoría para compositores.

*“Estamos encantados del resultado de esta primera edición. Creemos que ha sido un proyecto muy innovador, que tanto nuestros usuarios como la industria musical han sabido apreciar por la oportunidad que ofrecen de ser un trampolín para los nuevos talentos, pero abierto y respetuoso”,* explicó **Miguel A. Díez Ferreira, CEO de Red Karaoke**. Y aclara: *“Aquí de verdad podía participar todo el mundo, sin castings previos. No sometimos a los participantes a un reality show, con jurados destructivos, chismes y ataques personales. Ni los atamos a un contrato ni les exigimos nada que no sea demostrar su talento. El mayor premio es el escaparate profesional y la diversión de participar”*.

#### Los ganadores

<http://www.redkaraoke.es/websingingawards/ganadoresfinal.php>

Cantantes	Artista	País
Femenina	<a href="#">Alake</a>	España
Masculino	<a href="#">Aquamán</a>	España
Grupo	<a href="#">Jifqif</a>	España
Mejor grabación	<a href="#">Donsata</a>	España
Grabación más original	<a href="#">Aishakat</a>	España
Canción española	<a href="#">Macu</a>	España
Pop	<a href="#">Antonio Quintana</a>	España
Rock	<a href="#">Tudiego</a>	Argentina
Bandas sonoras	<a href="#">Aishakat</a>	España
Varios	<a href="#">Pao78C</a>	Argentina
Latina	<a href="#">Aidajo</a>	España
Oldies	<a href="#">Tangoguzmán</a>	Argentina
Músicas del mundo	<a href="#">Imanex</a>	México

Título	Autor	País
“Si estás allí”	<a href="#">RaulMorgado</a>	España
“Nada(Welcome to la crisis)”	<a href="#">Albertoaduer</a>	España
“Quisiera”	<a href="#">mbp99</a>	España
“Déjame soñar”	<a href="#">lulu77</a>	España
“Adiós”	<a href="#">palomaql</a>	España
“Mentira”	<a href="#">Tianmusik</a>	Colombia
“Cuéntame un cuento”	<a href="#">Caravansay</a>	España
“Tu ausencia”	<a href="#">Antonio Quintana</a>	España
“Ángel”	<a href="#">Lynn</a>	España
“Otro mundo”	<a href="#">Borruey</a>	España

#### Sobre los WSA

(ver más información en el documento adjunto)

- Arrancaron el 24 de noviembre y duró más de dos meses.
- Para participar bastaba con inscribirse de forma gratuita en la página del concurso, conectar micrófono y

webcam y comenzar a grabar.

- El jurado estuvo compuesto por importantes personalidades del mundo de la música: **Greta** (ex líder de Greta y Los Garbo y anterior jurado y profesora de OT), los productores musicales **Pablo Pinilla** y **Ciro Cruz** (Director de la discográfica El Séptimo Sello), el baterista, compositor y profesor de canto **Antonio Pastora** (Director de la Academia del Arte), y **Miguel Ángel Díez Ferreira** (co-fundador y CEO de Red Karaoke). **Para ver los comentarios de todos los miembros del jurado, clic [aquí](#)**
- Contaron con el apoyo de varias, como **Blusens**, **Academia del Arte**, **Sintras & Minellis** y la discográfica **El Séptimo Sello**, entre otras.

### WSA en números

- 283.720 visitantes
- 676 participantes
- 24 ganadores
- 5.128 grabaciones presentadas
- 3.261 grabaciones aceptadas
- 57.344 votos emitidos (40% a través de Internet, 10% vía SMS y 50% por parte del jurado)
- 215 composiciones originales

### Sobre [Red Karaoke](#)

Único karaoke online en español, y primero de Europa tanto por usuarios registrados como por volumen de títulos disponibles, es un servicio 100% gratuito para los aficionados al canto que –a diferencia de otros sitios similares- proporciona una plataforma “plug & sing”: permite **grabar online audio y video** y compartirlo con los otros internautas con sólo conectar un micrófono y cámara y sin que requiera la instalación de ningún software. Como red social, potencia la interacción entre usuarios con aplicaciones participativas propias de la web 2.0: foros, blog, fichas, concursos y rankings, entre otras.

Creada en 2007 en España por los hermanos Miguel Ángel y Richard Díez Ferreira con tecnología propia, menos de un año después obtuvo el premio Web Revelación del año de Yahoo! Iberia en la categoría de música. **Red Karaoke** está participada por el fondo de capital riesgo RONDA TIC, FCR, que invirtió 2 millones de euros con vistas a la expansión internacional. Hoy cuenta con más de **280 mil miembros registrados, 950 mil visitas y unos 31 mil títulos almacenados**. y ya tiene sedes en Madrid y La Rioja (España), Baltimore y San Francisco (EEUU) y Tokio.

Mantiene acuerdos en materia de derechos de autor con las entidades mundiales de gestión de derechos y las principales editoriales musicales. El modelo de negocios se basa principalmente en la venta de espacios publicitarios, patrocinios, acciones especiales y join ventures como “marca blanca”. Su tecnología de grabación se encuentra en proceso de patente ###

CONTACTO DE PRENSA

Muriel Mirvois  
muriel@alephcom.com.ar

15 6106-6560  
4556-1467

### Datos adicionales

- **Los argentinos arrasan:** De los *más de 280 mil usuarios* registrados, alrededor de 11 mil son argentinos, entre ellos, el autor del himno de la página, una espectacular versión de un tema de Pimpinela. [www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778](http://www.redkaraoke.es/ficha/fluzza/grabaciones/140778). Esta importante presencia y actividad sólo es superada por la de la comunidad española –cuna del sitio.
- (en la versión para México se utilizarán los datos locales proporcionados recientemente).
- **El karaoke fue un invento** de Daisuke Inoue, roquero japonés, y como nunca patentó su creación, se estima que perdió al menos 150 millones de dólares.
- **Un mercado en expansión**
  - ~ 12,5% de los usuarios de Internet visitan mensualmente sitios con letras de canciones.
  - + 100 millones de resultados en Google para la búsqueda “[karaoke](#)”
  - ~12 millones de unidades vendidas del videojuego de karaoke SingStar. Es la franquicia más exitosa para PlayStation.
  - 40 % de los usuarios de internet visita mensualmente sitios de la categoría música.

## El valor de los datos, protagonista de Informatica World 2008

El congreso anual del líder en integración y calidad de datos se celebrará en Las Vegas del 3 al 5 de junio

Buenos Aires, 28 de mayo de 2008 - [Informatica Corporation](#), representada en Argentina, Chile, España y Portugal, por [PowerData](#), proveedor de TI y servicios especializado en plataformas de Integración y Calidad de Datos, anuncia la celebración de la 10ª conferencia anual de clientes, [Informatica World 2008](#), que abrirá sus puertas del 3 al 5 de junio en Las Vegas, Nevada, EE.UU.

Los asistentes conocerán en primicia los nuevos productos y funcionalidades desarrolladas por Informatica –como PowerCenter 8.5 Performance Tuning o la nueva Versión 9-, con más de cincuenta sesiones técnicas conducidas por expertos tecnológicos y consultores de los Servicios Profesionales de la compañía. En esta edición, tendrán además un gran protagonismo los propios clientes, que relatarán sus experiencias reales con la tecnología de Informatica para maximizar el valor de los datos en sus organizaciones. Como novedad, los usuarios de Informatica podrán obtener in situ la certificación como Administrador, Diseñador o Consultor de la compañía.

La agenda incluye múltiples conferencias, debates, talleres y mesas redondas a través de las cuales los participantes obtendrán una visión general sobre el futuro de la integración de datos, la estrategia actual de Informatica y los nuevos lanzamientos de producto. Así, se abordarán temas de actualidad en el sector como la transformación de datos complejos, la construcción de infraestructuras flexibles con tecnologías SOA, EII, ETL o SaaS, las modernas metodologías de migración o los Centros de Competencia en Integración.

Informatica World 2008 estará muy orientado hacia una visión global de la integración y calidad de datos, para dar valor real a la información e impactando directamente al negocio.

### La compañía

*PowerData es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa Santiago de Chile y Buenos Aires.*

*PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.*

*Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.*

*PowerData es representante en España, Portugal, Argentina, Chile y Perú de Informatica Corporation, proveedor líder de software para la integración y calidad de datos.*

### CONTACTO DE PRENSA



Muriel Mirvois  
[aleph.comunicacion@gmail.com](mailto:aleph.comunicacion@gmail.com)  
4556-1467 / 15 6106-6560  
[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

---

## PowerData, en la Conferencia sobre BI de IDC Argentina

Un adelanto de la presentación del 10 de junio

Buenos Aires, xx de Junio de 2008 - [PowerData](#), proveedor de TI y servicios especializado en plataformas de Integración y Calidad de Datos, adelanta algunos de los contenidos que presentará en la [Conferencia sobre Business Intelngece 2.0](#), organizada por IDC Argentina.

La [agenda](#) de esta cuarta edición incluye múltiples ponencias que abordarán desde distintas ópticas una preocupación central de las empresas, grandes y pymes: cómo maximizar el valor de los datos en todas las áreas de la organización.

Algunos de los temas que se analizarán son: características del BI 2.0; qué es el ROI, porqué es importante para una empresa y cómo mejorarlo; impacto de SOA; el BI para la toma de decisiones tácticas; unión del mundo de la información estructurada y no estructurada; Business Performance Management y Balance Scorecard; Enterprise Decision Management; Operacional Data Store (ODS), entre otros

El evento –**dirigido a ejecutivos “C-level”**, directores y gerentes de TI y responsables de unidades funcionales y estratégicas- contará con intervenciones de Alejandro Florean, Director de Software Research de IDC América Latina; de Mariana Zamoszczyk, Senior Analyst Software & IT Services de IDC Argentina y moderadora de la conferencia, así como de ejecutivos de las más importantes compañías del mercado, que presentarán casos prácticos de implementaciones exitosas.

Por su parte, Lionel Fridman, Director Comercial de PowerData, tratará la importancia de la calidad de datos para cualquier proyecto de BI. “????????????”, adelantó Fridman. **(ACÁ NECESITO UNA DECLARACIÓN QUE CONTENGA ALGÚN DATO FUERTE, CON GANCHO... ADELANTAR ALGO SOBRE EL CASO DE ÉXITO QUE VAMOS A PRESENTAR, AUNQUE SEA SIN DECIR EL NOMBRE DE LA EMPRESA, PERO SI EL RUBRO... pero no tengo esa info)**

*La versión de Carolina*

Por su parte, Lionel Fridman, Director Comercial de PowerData, **tratará sobre como la necesidad de integrar los datos de una organización incide e impacta directa o indirectamente en todas las áreas de la organización y asimismo en el negocio, además de esto podrá conocer un caso de éxito relacionado. (Aún no tengo la info del caso de éxito, estoy en el informatica World ahí veremos si hay alguno más atractivo, sooo pon esto nomás.)**

---

### La compañía

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información especializado en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa Santiago de Chile y Buenos Aires.

PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en España, Portugal, Argentina, Chile y Perú de [Informatica Corporation](#) (NASDAQ:INFA), proveedor de primera línea de software para la gestión de datos.



**PRENSA: Muriel Mirvois**

[aleph.comunicacion@gmail.com/](mailto:aleph.comunicacion@gmail.com) 4556-1467 / 15 6106-6560 /  
[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)



**Gacetilla (OJO! PARA MEX Y ECUADOR CAMBIAR POR “Boletín de prensa”)**

## **ipsCA busca nuevos partners en Argentina (ojo! Cambiar el país)**

Para la empresa española es un mercado estratégico en Latinoamérica

Buenos Aires, xx de mayo de 2009- [ipsCA](#), fabricante especializado en soluciones de Firma Digital y Facturación Electrónica, continúa con su programa de búsqueda de nuevos partners en Argentina (**OJO! CAMBIAR PAÍS**) con el objetivo de ampliar su canal de distribución en la región, según anunció **Rodolfo Lomascolo**, su director general.

**ipsCA** pretende llevar la firma y la factura electrónica a todas las empresas argentinas, para lo que considera fundamental contar con un canal cada vez más fuerte y nutrido. Con este objetivo, busca partners que en la actualidad sean distribuidores de herramientas de trabajo complementarias a la firma digital y factura electrónica, así como empresas cuya actividad requiera de su implantación. Los acuerdos de distribución abarcan toda la gama de productos de ipsCA, con especial interés en **U-Sign Appliance Portafirmas y U-Sign Server**.

Con esta iniciativa, ipsCA quiere incorporar a su canal partners y distribuidores especializados en entornos de soluciones de software de gestión (ERP), SAP/AUSAPE, Microsoft Dynamics, Oracle, y compañías que operen en mercados verticales (seguros, digitalización de archivos, notificaciones certificadas, colegios profesionales, etc.).

Durante el último año, ipsCA ha apostado fuerte por el mercado argentino (**PARA MEX Y ECU CAMBIAR EL ORDEN Y ARRANCAR CON EL PAIS AL QUE VA LA NOTA**) -uno de los más prometedores junto México Chile y Ecuador-, con viajes de sus ejecutivos y participación en importantes eventos como ExpoComm.

**Rodolfo Lomascolo**, Director General de la empresa, afirma que “*como pioneros del sector en España, pretendemos replicar nuestro éxito europeo en Latinoamérica, en donde las empresas todavía son reacias a implantar masivamente las soluciones de firma digital. Gracias al impulso reciente que está propiciando el Estado, creemos que se dan las condiciones adecuadas para su despegue definitivo en toda la región*”. Y agrega: “*Estamos convencidos que la firma digital y la factura electrónica son una excelente oportunidad de negocios para la empresas de la región, sobre todo cuando aún se trata de un mercado emergente. Nuestra estrategia siempre ha sido generar alianzas con partners locales, pues dominan mejor su mercado y pueden llevar adelante la distribución, gestión y primer nivel de soporte para los clientes de la región, mientras que nosotros aportamos el know how*”.

### **Sobre el programa de partners**

“Actualmente hay tres niveles dentro de nuestro programa de Partners”, explica José Aznar, Pre-Sales Manager de ipsCA-: Silver, Gold y Platinum, cada uno con ventajas adicionales en función del grado de compromiso con la compañía. Nuestros partners reciben soporte y asesoramiento continuo, así como toda la información necesaria sobre el portfolio de la compañía”. Entre las principales ventajas de esta modalidad destaca la posibilidad de ampliar los servicios ofrecidos con una prestación básica para el cliente, con una comisión por la venta de soluciones de firma y facturación electrónica.

El programa es totalmente abierto y gratuito y para asociarse basta con contactarse al correo [internacional@ipsca.com](mailto:internacional@ipsca.com) o bien con la oficina local. Tras la revisión y aprobación, el distribuidor confirmará la adhesión por correo electrónico, y desde ese momento pasa a formar parte del canal.

### **Acerca de ipsCA**

**Ips Certification Authority (ipsCA)** es líder en la fabricación de herramientas de Firma y Facturación Electrónica, además de ser pionera en Europa como Autoridad Certificadora. Con más de doce años de experiencia y 8 mil clientes en el mundo, cuenta con una amplia gama de soluciones de firma y facturación electrónica; certificación y visado digital; identidad digital; formularios telemáticos; voto y compulsas electrónicas. Sus herramientas destacan por el optimizado diseño, rápida implementación, y alta compatibilidad con sistemas de identidad digital y DNI electrónico, que se integran de manera sencilla al flujo de procesos existente. En la actualidad ofrece herramientas de escritorio, aplicaciones para servidores y appliance plug & play, tanto para pequeños como grandes volúmenes de documentos. **ipsCA** participa activamente en todos los foros e iniciativas relacionadas con la Certificación y Firma Electrónica, y mantiene acuerdos con más de 350 socios y partners internacionales, entre los que destacan Adobe, Microsoft –ipsCA es Autoridad Certificadora Raíz para todos los productos de la firma americana–, Sun Microsystems, IBM, Safenet, ActivIdentity, HP, Nokia, Lotus y Xerox.

## Recordatorio

---

Estimad@ periodista:

Te recuerdo que mañana, **martes 10 de junio**, se realizará la [Conferencia sobre Business Intelligence 2.0](#), de IDC Argentina. **PowerData**, proveedor especializado en plataformas de Gestión de Datos, estará presente con la exposición de un caso real que explica porqué los entornos relacionados con la inteligencia de negocios serán tan buenos y efectivos como los datos que recogen. Lionel Fridman, Director Comercial de PowerData, será el orador, quien al finalizar la presentación responderá las preguntas del auditorio.

El evento es en el Hotel Marriott, desde las 8:30, mientras que la presentación de PowerData está prevista para las 15:20. Consulta la agenda [aquí](#)

**Esperamos contar con tu presencia.**

<p><b>PowerData</b> en la Conerencia sobre BI de IDC Martes 10 de junio, 15:20 hs <b>15:50 Ronda de preguntas</b> Hotel Marriott - Florida 1005</p>
---

---

### La compañía

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información especializado en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa Santiago de Chile y Buenos Aires.

PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en España, Portugal, Argentina, Chile y Perú de [Informatica Corporation](#) (NASDAQ:INFA), proveedor de primera línea de software para la gestión de datos.

Estimad@ periodista/editor@

A continuación te envío el último comunicado de ipsCA -empresa española especializada en firma digital- en el que anuncia que sus herramientas y soluciones también estarán disponibles en modalidad SaaS (Software como Servicio). Si necesitas más información o bien coordinar una entrevista con un vocero de la compañía, no dudes en contactarte con nosotros.

Saludos cordiales,

CONTACTO DE PRENSA



Muriel Mirvois  
muriel@alephcom.com.ar

Marcela Casarino  
marcela@alephcom.com.ar

Bs. As.: +5411 4781-9058  
México: 55 8421-8412



## Gacetilla

### **ipsCA introduce la firma digital en modalidad SaaS**

La empresa española presenta una nueva línea de negocios para proveedores

Buenos Aires, 20 de julio de 2009- [ipsCA](#), compañía especializada en soluciones de **firma digital y archivo con valor probatorio**, anunció que sus herramientas y soluciones estarán disponibles para proveedores de SaaS (software como servicio). De esta forma se suma a una tendencia que, según las grandes consultoras como Gartner e IDC, crecerá exponencialmente en los próximos tres años, hasta convertirse en referencia del mercado.

*“La firma digital en formato SaaS es ideal para empresas que, bien por su infraestructura o por requerir esta tecnología sólo en momentos puntuales, no se inclinan por implementar un sistema de este tipo. Ahora, contratándolo en modalidad de software como servicio, pueden pagar únicamente por cada documento que necesiten firmar digitalmente”,* explica Rodolfo Lomascolo, CEO ipsCA y VP para Iberia y LatAm de STS Group.

Por otro lado, el enfoque SaaS o de “pago por uso” (en el que el usuario accede a servicios y aplicaciones a través de Internet, con lo que elimina la necesidad de adquirir licencias, gestionar la infraestructura y preocuparse por el mantenimiento y actualización) resulta particularmente atractivo para las PYMES, ya que les permite acceder a aplicaciones de negocio que de otra forma estarían fuera de su alcance. Lo mismo para empresas que por su naturaleza no están interesadas en montar un infraestructura de TI. Pero también comienzan a llamar la atención de empresas de todos los tipos y tamaños, principalmente frente a la necesidad de reducir costos como consecuencia de la crisis económica.

Sin embargo, a pesar de sus múltiples ventajas, muchas organizaciones se muestran renuentes a implementar esta modalidad porque consideran riesgoso delegar el control y administración de su información y datos sensibles a terceros. *“En este contexto, la firma digital ofrece un enorme potencial, como el complemento perfecto para controlar y gestionar identidades y privilegios, garantizando la seguridad y confidencialidad de los servicios SaaS”,* agregó el ejecutivo.

Lomascolo resaltó que el enfoque de “pago por uso” permite ofrecer más opciones de prestación de servicios a las empresas, complementando a los cauces tradicionales, y no reemplazándolos. *“De esta forma, cada gestor puede decidir qué encaja mejor dentro de su modelo de negocio. Lo verdaderamente importante es recurrir a un proveedor de confianza y que garantice la calidad”.*

#### **Ventajas de SaaS**

- Acceso a soluciones world class (ERP, CRM, E-Commerce, etc.) a costo reducido.
- Los requerimientos e infraestructura a instalar son básicamente los mismos, tanto para una pyme con 5 usuarios como para una gran organización.
- Reducción de los costes iniciales, ya que el cliente hace pagos mensuales en lugar de una importante inversión por adelantado.
- Todo en uno (hardware, licencias, mantenimiento, actualizaciones, back-up, replicación, seguridad, etc.) incluido en un costo mensual.
- Se paga sólo por lo que se usa.
- Menor costo y complejidad por mejor funcionalidad
- Mayor ROI
- Implementación inmediata y fácil integración con la infraestructura TI existente.
- Fácil distribución, portabilidad y escalabilidad.
- Los usuarios pueden estar distribuidos en sitios remotos y acceder en cualquier momento al sistema tan sólo con una conexión a Internet.
- El usuario final se ve liberado de la gestión, el mantenimiento, las operaciones técnicas, actualizaciones, etc. porque el proveedor se encarga de estos procesos y es transparente para el usuario.
- Permite a la empresa enfocarse en sus objetivos de negocio y no en manejar sistemas.

#### **Acerca de ipsCA**

*Ips Certification Authority (ipsCA) es líder en la fabricación de herramientas de firma y facturación electrónica, además de pionera en Europa como Autoridad Certificadora. En abril de 2009 pasó a formar parte del grupo francés STS, integrando el intercambio y archivo de documentos electrónicos con valor probatorio a su amplia gama de soluciones, entre las que destacan la firma y facturación electrónica; certificación y visado digital, identidad digital, formularios telemáticos; voto y compulsas electrónicas. Las herramientas de ipsCA destacan por su optimizado diseño, rápida implementación, y compatibilidad con sistemas de identidad digital y DNI electrónico. En la actualidad la compañía*

dispone de productos de escritorio, aplicaciones para servidores y appliance plug & play que, basados en arquitectura SOA, reúnen toda la propuesta tecnológica de firma electrónica desarrollada por la empresa hasta la fecha. **ipsCA** mantiene acuerdos con más de 350 socios y partners internacionales, como Adobe, Microsoft –ipsCA es Autoridad Certificadora Raíz para todos los productos de la firma americana–, Sun Microsystems, IBM, Safenet, ActivIdentity, HP, Indra y Xerox, entre otros.

### **Acerca de Grupo STS**

**Grupo STS** nace en el año 2000 como empresa fabricante de software. Sus oficinas centrales están localizadas en Rueil Malmaison (París) y Nîmes. Líder europeo en el intercambio y archivo electrónico con valor probatorio, la compañía está instalada también en España, Italia y Bélgica. Grupo STS cotiza en la Bolsa de París y en el Mercado Libre Euronext desde noviembre de 2005. Las soluciones de STS aportan un gran valor añadido y han ayudado a más de 250 clientes a adaptarse a las nuevas exigencias del mundo electrónico.

**LAS SOLUCIONES Y HERRAMIENTAS DE ipsCA-STs Group ESTÁN DISPONIBLES EN ARGENTINA A TRAVÉS DE [SYSASAP](#).**

---

---

## PowerData, en la Conferencia sobre BI de IDC Argentina

### La empresa española presentó un enfoque de negocios, que privilegia la calidad de los datos

Buenos Aires, 11 de junio de 2008.- [PowerData](#), proveedor de TI y servicios especializados en soluciones de Integración y Calidad de Datos, fue uno de los expositores de la Conferencia sobre Business Intelligence de IDC, que se realizó ayer. Ante más de 250 altos ejecutivos de organizaciones de primera línea, Lionel Fridman, Director Comercial de la empresa, presentó un enfoque de negocios que hace hincapié en la necesidad de contar con datos de calidad para el éxito de cualquier negocio.

Según esta visión, el *reporting* - que habitualmente es la preocupación central en iniciativas de este tipo-, es sólo la etapa final de un proceso de "limpieza" centrado en los datos. "Según William Inmon, "padre" del Data Warehousing, entre el 70 y 80% del tiempo dedicado a la creación de un BI se destina al acceso, integración, limpieza, modelización y consolidación de datos en el Data Warehouse", explicó Fridman, "porque de lo contrario, lo que se termina viendo en los reportes no es confiable, más allá de que se vea muy bonito".

Y agregó: "En definitiva, el objetivo es acortar el tiempo entre el evento que genera la toma de decisiones y el paso a la acción, o dicho de otro modo, acelerar nuestra respuesta al cliente. Esto sólo se logra con datos confiables; independientemente del aplicativo, del área o el formato".

Además, el ejecutivo presentó el caso de éxito de una gran entidad bancaria internacional, que está desarrollando un proyecto de Datawarehouse a nivel regional para medios de pago. El proyecto -todavía en ejecución- involucra 13 países europeos y latinoamericanos. Fridman también explicó cómo una reconocida línea aérea incrementó 15% su fidelización gracias a contar con información confiable.

Como conclusión Fridman destacó: "La visión empresarial para la toma de decisiones requiere información con calidad. Lo que ofrece PowerData -con las soluciones de Informática- es que las empresas conozcan sus datos y sobre todo, que puedan confiar en ellos".

#### La compañía

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información especializado en Integración y Calidad de datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa, Santiago de Chile y Buenos Aires.

PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en España, Portugal, Argentina, Chile y Perú de [Informatica Corporation](#) (NASDAQ:INFA), proveedor de primera línea de software para la gestión de datos.

#### PRENSA



**Muriel Mirvois**

aleph.comunicacion@gmail.com

4556-1467 / 15 6106-6560

[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)

## Josep Tarruella, nuevo director regional de PowerData

Dirigirá la estrategia de la compañía en Latinoamérica

Buenos Aires, x de diciembre de 2008 - **PowerData**, proveedor de servicios de TI especializado en integración y calidad de datos y representante en Argentina, Chile, Uruguay y Perú de Informatica Corporation, anuncia el nombramiento de Josep Tarruella como nuevo director regional de la compañía.

Eliminado: septiembre

El ejecutivo español -que hasta ahora se desempeñaba como Director de Innovación y Tecnología de la filial española de la empresa-, asumió este cargo para liderar el equipo de Latinoamérica. "Este es un importante desafío en todos los niveles, ya que debe continuarse una impecable labor, que implica seguir creciendo tanto en Argentina como en otros países de la región. Nuestra visión es convertir a PowerData en la empresa referente en el mercado del Data Management" **(ESTE ES VÁLIDO TAMBIÉN PARA ARGENTINA?)**, comentó Tarruella.

Tarruella es Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Barcelona y tiene amplia experiencia en el mundo de la integración de datos. Se incorporó a PowerData Ibérica en 2000, donde lideró diversos proyectos de gestión de datos en el área de consultoría. En 2006 fue nombrado Director de Innovación y Tecnología, cargo que ha ejercido hasta ahora.

Con este anuncio la compañía aspira a elevar el crecimiento sostenido que ha logrado la en Latinoamérica.

**(SIGUE EN PIE LA DIRECTIVA DE NO HACER NINGUNA REFERENCIA A LA ADQUISICIÓN VERDAD? EN ESE CASO HAY QUE QUITAR ESTE PÁRRAFO, QUE ESTÁ INCLUIDO EN EL TEXTO QUE ME MANDARON DE ESPAÑA)**

Por otra parte, tras la adquisición de PowerData por Informatica, las filiales de Chile y Argentina, junto con la división de Servicios Profesionales en Iberia, conformarán PowerData Solutions, compañía que será liderada por Alberto Collado, cofundador de PowerData y director general en Latinoamérica hasta el momento. **(ESTO SIGNIFICA CAMBIO DE LOGO E IMAGEN CORPORATIVA?)**

### Acerca de PowerData

[PowerData](#) es un proveedor de Tecnologías de la Información, líder en Integración y Calidad de Datos presente en España desde 1999.

A través de un equipo de profesionales altamente cualificados, ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada.

Más de 90 grandes organizaciones han confiado en la experiencia y profesionalismo de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos.

PowerData es representante en Argentina, Chile, Uruguay y Perú de [Informatica Corporation](#) (NASDAQ:INFA) proveedor líder de software para la Integración y Calidad de datos. #####

**(BASTA CON QUITAR ESPAÑA Y PORTUGAL O HACE FALTA UN NUEVO TEXTO?)**



CONTACTO DE PRENSA

**María Laura Pacheco**  
15 6504-9677  
laura@alephcom.com.ar

**Muriel Mirvois**  
4556-1467 / 15 6106-6560  
muriel@alephcom.com.ar

## **ipsCA amplía su capital a través de una unión estratégica** Grupo STS invierte € 2,9 millones en la empresa española

Bueno Aires, 15 de mayo de 2009- Tras la reciente integración de sus portfolios, [ipsCA](#), fabricante experto en soluciones de **Firma Digital y Facturación Electrónica**, anunció ayer una ampliación de capital, como resultado de su unión con [Grupo STS](#), compañía francesa especialista en confianza digital, que se hará con el 75% de la firma española, en una operación que financiará con fondos propios. Con la entrada del nuevo socio, **ipsCA securizará todo el ciclo de gestión de los documentos, desde la creación hasta la custodia.**

Desde su creación en el 2000 como editora de software, Grupo STS se ha consolidado como una de las principales empresas europeas de intercambio y archivo electrónico con valor probatorio. Presente en Francia, España, Italia y Bélgica, desde octubre de 2005 la compañía cotiza en la Bolsa de París (Mercado Libre Euronext) y en 2007 su cifra de negocio alcanzó los €11,3 millones. Su entrada como accionista mayoritario en el capital social de la belga Keyvelop –en enero de 2007- supuso el refuerzo de su oferta, con la incorporación de las herramientas de envío seguro a las funciones de custodia. Hoy, más de 250 clientes -France Telecom, Banque de France, Orange, Wanadoo o Global Jet, entre otros-, utilizan sus soluciones para cumplir con las nuevas exigencias del mundo digital.

Por su parte, **ipsCA** es una de las primeras certificadoras europeas y cuenta con una amplia gama de soluciones de firma digital y facturación electrónica, certificación y visado digital, formularios telemáticos, voto y compulsa electrónica, así como de identidad digital. También ha desarrollado soluciones de escritorio, appliances y aplicaciones de servidor. Su tecnología se integra con gran facilidad tanto a través de arquitectura SOA como por carpetas.

Con miles de usuarios en todo el mundo, **cada día se realizan más de 40 millones de transacciones con los certificados de ipsCA.** En España cuenta con una red de más de 100 partners, entre los que figuran Siemens, British Telecom, ReadSoft, Drago, Thales, Grupo Seidor, Diasa y Xerox. En los mercados internacionales, colabora con más de 200 empresas que comercializan sus productos, y tiene una presencia especialmente activa en Argentina, México, Colombia, Ecuador, Panamá y Chile. Algunos de sus clientes más destacados son Manpower, Telefónica, Camper, Hyundai, Repsol, Kas Bank, Nutreco, Tyco Security, Pepe Jeans, Multiópticas, Cuatrecasas, Banca Privada de Andorra o el Colegio de Ingenieros de Caminos. En Latinoamérica, mantiene acuerdos de distribución con Sysasap (Argentina), Eikon (Ecuador), Clever Services (México), Signe y Lotus Technologies.

### **Incorporación de la custodia de documentos**

Hace algunos días, ipsCA anunció la integración en su portfolio de los productos del grupo francés. Este acuerdo supone un refuerzo en la seguridad que ya aportaba con la firma electrónica, ya que la tecnología de Grupo STS gestiona de forma más segura la salvaguarda y almacenamiento de documentos. **Ahora las herramientas de ipsCA permiten manejar el ciclo de vida completo de cualquier documento (facturas, videos, imágenes, etc.), desde su creación hasta la transmisión y custodia, garantizando una seguridad integral.** Dicha custodia se ofrece de forma local -a través del software de STS instalado en el cliente-, o a través de una conexión de software como servicio (SaaS) que, una vez firmado el documento, permite enviar la información a los servidores que proporcionan la custodia y almacenarla por el plazo de tiempo que se determine.

### **Acerca de [ipsCA](#)**

*Ips Certification Authority (ipsCA) es líder en la fabricación de herramientas de Firma y Facturación Electrónica, además de ser pionera en Europa como Autoridad Certificadora. Con más de doce años de experiencia y 8 mil clientes en el mundo, cuenta con una amplia gama de soluciones de firma y facturación electrónica; certificación y visado digital; identidad digital; formularios telemáticos; voto y compulsa electrónica. Sus herramientas destacan por el optimizado diseño, rápida implementación, y alta compatibilidad con sistemas de identidad digital y DNI electrónico, que se integran de manera sencilla al flujo de procesos existente. En la actualidad ofrece herramientas de escritorio, aplicaciones para servidores y appliance plug & play, tanto para pequeños como grandes volúmenes de documentos. ipsCA participa activamente en todos los foros e iniciativas relacionadas con la Certificación y Firma Electrónica, y mantiene acuerdos con más de 350 socios y partners internacionales, entre los que destacan Adobe, Microsoft –ipsCA es Autoridad Certificadora Raíz para todos los productos de la firma americana–, Sun Microsystems, IBM, Safenet, ActivIdentity, HP, Nokia, Lotus y Xerox.*

### **Acerca de [STS Group](#)**

*STS Group nace en el año 2000 como empresa editora de software. Nuestras oficinas están localizadas en Rueil Malmaison (París) y Nîmes. Líder europeo en el intercambio y archivo electrónico con valor probatorio, estamos instalados también en España, Italia y Bélgica. STS Group cotiza en Bolsa de París, en el Mercado Libre (EURONEXT) desde noviembre 2005, y tiene un volumen de negocio de 11,3 m € en 2007. Nuestras soluciones, que aportan un gran valor añadido, han ayudado a más de 250 clientes a poder adaptarse a las nuevas exigencias del mundo electrónico.*

---



## Boletín de prensa

### Presentó ipsCA un innovador concepto en firma electrónica

A través de su partner local, Introduce soluciones para gestionar todo el ciclo de vida de los documentos digitales

México D.F., 4 de junio de 2009- [ipsCA](#), empresa española especializada en soluciones de **firma electrónica**, dio a conocer las nuevas tendencias en el mercado de la securización de los documentos digitales. **Rodolfo Lomascolo**, su director general y vicepresidente para Iberia y Latinoamérica, expuso en rueda de prensa los usos y posibilidades de estas tecnologías al tiempo que explicó la importancia del archivo con custodia, que otorga valor probatorio a cualquier objeto electrónico desde su creación hasta su destrucción.

Gracias a un reciente acuerdo con el [grupo francés STS](#), especializado en confianza digital, **ipsCA** incorpora la funcionalidad de custodia, que permite asegurar de forma integral la cadena de confianza de cualquier tipo de documento electrónico.

El ejecutivo recordó que “al llegar a México hace 3 años sólo hablábamos de firma electrónica, pero el mercado ha evolucionando y nosotros con él. Hoy comienza a hablarse de las llamadas “evidencias electrónicas”, que validan la información a largo plazo y le dan valor legal. Nuestra gama de productos se ha ampliado y ofrecemos soluciones de confianza integral, que permiten controlar el ciclo de vida completo de los documentos: generación, securización, intercambio y archivado, e incluso el control de la identidad de la persona que trabaja con ellos”.

Lomascolo explicó que México es uno de los países más adelantados de la región en el uso de la firma electrónica, pero aún tiene un gran potencial de desarrollo. “En Europa ya se está trabajando en plataformas de firma online, pero comienza a evolucionar hacia el concepto de firma SaaS. El mercado latinoamericano todavía es una plaza emergente, y tiene la posibilidad de dar un “salto tecnológico” aprovechando el expertise de una empresa con 15 años dedicados exclusivamente a estas tecnologías. ipsCA es hoy una de las dos o tres empresas a nivel mundial que ofrece una gama de productos tan completa”.

Por otro lado, ipsCA aprovechó la ocasión para dar a conocer una reciente asociación estratégica con **Signe**, empresa española especializada en el papel seguridad (cheques, pasaportes, títulos universitarios, pagarés, etc.), pero que está orientándose al control y protección del fraude, asegurar la identificación y el no robo de personalidad a través de medios electrónicos. **Alejandro Pinedo**, adjunto a la Presidencia de la compañía, centró su presentación en el proyecto ID Confirma, que permite verificar la autenticidad de los documentos de identificación; posibles alteraciones y/o modificaciones de los datos ópticos y electrónicos de los documentos además de extraer la información para exportarla a formularios de petición, consentimiento, contratos etc., agilizando la gestión.

Finalmente, ipsCA anunció también la firma de un acuerdo con **Clever Services**, una empresa mexicana enfocada a la consultoría de negocios, sistemas y servicios de gestión de la información y seguridad documental, que distribuirá en México tanto los productos de ipsCA-STS como los de Signe.

#### [Acerca de ipsCA](#)

*Ips Certification Authority (ipsCA) es líder en la fabricación de herramientas de firma y facturación electrónica, además de pionera en Europa como Autoridad Certificadora. En abril de 2009 pasó a formar parte del grupo francés STS, integrando el intercambio y archivo de documentos electrónicos con valor probatorio a su amplia gama de soluciones, entre las que destacan la firma y facturación electrónica; certificación y visado digital, identidad digital, formularios telemáticos; voto y compulsión electrónica. Las herramientas de ipsCA destacan por su optimizado diseño, rápida implementación, y compatibilidad con sistemas de identidad digital y DNI electrónico. En la actualidad la compañía dispone de productos de escritorio, aplicaciones para servidores y appliance plug & play que, basados en arquitectura SOA, aúnan toda la propuesta tecnológica de firma electrónica desarrollada por la empresa hasta la fecha. ipsCA mantiene acuerdos con más de 350 socios y partners internacionales, como Adobe, Microsoft –ipsCA es Autoridad Certificadora Raíz para todos los productos de la firma americana–, Sun Microsystems, IBM, Safenet, ActivIdentity, HP, Indra y Xerox, entre otros.*

#### [Acerca de Grupo STS](#)

*Grupo STS nace en el año 2000 como empresa fabricante de software. Sus oficinas centrales están localizadas en Rueil Malmaison (París) y Nîmes. Líder europeo en el intercambio y archivo electrónico con valor probatorio, la compañía está instalada también en España, Italia y Bélgica. Grupo STS cotiza en la Bolsa de París y en el Mercado Libre EURONEXT desde noviembre de 2005. Las soluciones de STS aportan un gran valor añadido y han ayudado a más de 250 clientes a adaptarse a las nuevas exigencias del mundo electrónico.*

#### [Acerca de Signe](#)

*Signe, S.A. lidera desde hace 27 años la investigación, creación, realización e impresión de documentos de alta seguridad para entornos de alto riesgo de fraude como el financiero, universitario, notarial, etc... Realiza formación especializada en la lucha contra el fraude a la mayoría de entidades financieras y cuerpos y fuerzas de seguridad del estado. Las técnicas de diseño e impresión aplicadas y las experiencias logradas en su trayectoria han convertido a Signe en una de las compañías más importantes de Europa en la producción de títulos, diplomas, certificados, credenciales, documentos de uso profesional, sellos de correos, efectos timbrados, cheques, libretas de ahorro, pagarés, entre otros productos.*



## Acerca de Clever Services

*Clever Services S. de R.L. de C.V. proporciona consultoría de negocios y sistemas y servicios de gestión de la información y de seguridad documental para las diferentes industrias y el gobierno. Los servicios principales incluyen definición y reingeniería de procesos, consultoría para la mejora de la eficiencia de las empresas, facturación electrónica, seguridad documental, soluciones de gestión de inversión, proceso y soluciones de software y sistemas. Con sede central en la ciudad de México, la consultora fue creada en 2007, y tiene presencia en Argentina, España y República Dominicana.*

---

CONTACTO DE PRENSA



Muriel Mirvois  
muriel@alephcom.com.ar

Marcela Casarino  
marcela@alephcom.com.ar

Bs. As.: +5411 4781-9058  
México: 55 8421-8412